



PLAN DE GESTIÓN CENTRO CULTURAL DE COCHRANE 2022-2027

Consultores La Estancia



CONTENIDO

ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	4
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	4
ÍNDICE DE TABLAS.....	6
INTRODUCCIÓN.....	8
EL TERRITORIO	9
ANTECEDENTES HISTÓRICOS REGIONALES	9
ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS REGIÓN DE AYSÉN.....	10
ANTECEDENTES HISTÓRICOS COMUNALES.....	11
DIAGNÓSTICO COMUNAL DEL ENTRAMADO SOCIAL.....	12
EL NACIMIENTO DE COCHRANE.....	12
ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS COMUNALES.....	12
ANTECEDENTES SOCIALES Y DEMOGRÁFICOS DE LA COMUNA.....	13
LA GESTIÓN CULTURAL Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN CHILE: LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.....	23
PODER LOCAL EN CHILE.....	25
INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN CULTURAL: POLÍTICA NACIONAL DE CULTURA, POLÍTICA REGIONAL DE CULTURA Y PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	27
Política Nacional de cultura 2017-2022.....	27
Política Regional de Cultura 2017-2022.....	28
Plan Municipal de cultura de Cochrane 2020-2023	31



Antecedentes culturales de la Región de Aysén	35
Análisis de la oferta cultural y patrimonial en Cochrane	40
Oferta: Análisis de agenda	41
Oferta: Catastro de actividades municipales entre septiembre y comienzos de noviembre 2022 (Utilización de espacios).....	50
Oferta: Ficha técnica y características del Centro Cultural de Cochrane.....	55
Oferta: El Museo Municipal de Cochrane.....	57
MARCO METODOLÓGICO	59
Entrevistas.....	60
Actividades grupales	60
Encuentro de co diseño con la comunidad de Cochrane.....	62
RESULTADOS DE LAS PRACTICAS METODOLÓGICAS: PRIMER ACERCAMIENTO A LAS TEMÁTICAS TRATADAS	64
Expectativas en torno a un Centro Cultural.....	66
Levantamiento de problemáticas desde las acciones metodológicas.....	68
Principal problema.....	68
Problema secundario	69
PLAN DE GESTIÓN.....	70
MISIÓN	70
VISIÓN.....	70
LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS ASOCIADOS	70



Línea Estratégica 1: Participación y Acceso a las artes y las culturas.....	71
Línea Estratégica 2: Patrimonio Cultural.....	71
Línea Estratégica 3: Desarrollo de todo el ciclo cultural	71
Línea estratégica 4: Infraestructura y equipamiento	72
PLAN DE ACCIÓN Y CRONOGRAMA POR LINEA.....	73
PROGRAMAS.....	77
COSTOS Y FINANCIAMIENTO.....	81
INDICADORES DE SEGUIMIENTO	84
BREVE PLAN DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS	88
BIBLIOGRAFÍA.....	89

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Variación de la población proyectada para 2021 según Censo 2017.....	14
Gráfico 2 Proyección poblacional Cochrane	14
Gráfico 3 índice de masculinidad proyectado para 2021	15
Gráfico 4 Proyección de población Cochrane 2021	16
Gráfico 5 población en situación de pobreza según ingresos, Casen 2017.....	17
Gráfico 6 Porcentaje de población en pobreza multidimensional, Casen 2017	17
Gráfico 7 Porcentaje de hogares carentes de servicios básicos y porcentaje de hogares hacinados	18
Gráfico 8 Porcentaje micro empresas	20
Gráfico 9 Tasa DMCS	22
Gráfico 10 Tasa violencia contra la mujer	23

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Región de Aysén.....	10
Ilustración 2 Cochrane.....	12
Ilustración 3 Mapa de la comuna de Cochrane	13
Ilustración 4 Trabajadores de grandes empresas versus fuerza laboral total	21
Ilustración 5 Esquema conexión políticas públicas	26
Ilustración 6 Esquema líneas de trabajo regional.....	32
Ilustración 7 Museo Municipal de Cochrane.....	57



Ilustración 8 Interior Museo Municipal de Cochrane	58
Ilustración 9 Encuentro con funcionarios del centro cultural	61
Ilustración 10 Plano del centro cultural.....	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Comparación evolución matrícula 2018-2020	19
Tabla 2 Característica de una política pública.....	24
Tabla 3 Principios y objetivos estratégicos de la Política Regional de cultura	28
Tabla 4 Detalle FODA del PMC.....	33
Tabla 5 Selección de variables comparativas	36
Tabla 6 Dimensiones del trabajo en Gestión cultural	40
Tabla 7 Detalle por tipo de actividad, agenda Centro cultural enero.....	42
Tabla 8 Detalle por tipo de actividad Centro cultural, febrero	43
Tabla 9 Detalle por tipo de actividad Centro cultural, marzo.....	43
Tabla 10 Detalle por tipo de actividad Centro cultural, abril	44
Tabla 11 Detalle por tipo de actividad Centro cultural, mayo	45
Tabla 12 Detalle por tipo de actividad Centro cultural, junio	46
Tabla 13 Detalle por tipo de actividad Centro cultural, julio	46
Tabla 14 Detalle por tipo de actividad Centro cultural, agosto	47
Tabla 15 Detalle por tipo de actividad Centro cultural, septiembre	48
Tabla 16 Tabla resumen de actividades.....	49
Tabla 17 Registro de actividades	50
Tabla 18 Actividades según espacio de realización.....	54
Tabla 19 Ficha técnica Centro Cultural de Cochrane.....	55
Tabla 20 Características de funcionamiento	55



Tabla 21 Jornadas de co-diseño realizadas.....	62
Tabla 22 Comparativa FODA.....	64
Tabla 23 Temáticas surgidas en las entrevistas.....	65
Tabla 24 Expectativas y estado del Centro Cultural de Cochrane a partir de encuentros de co diseño.....	66
Tabla 25 Líneas y objetivos estratégicos.....	72
Tabla 26 Programas por línea estratégica.....	77

INTRODUCCIÓN

La necesidad de un plan de gestión para un espacio cultural apunta a generar condiciones para un trabajo eficiente y coordinado para el éxito en el cumplimiento de las tareas propias del mismo. En lo concreto, para la realización de este instrumento se conjuga información secundaria y primaria, la investigación documental y la participación ciudadana de manera conjunta. En su levantamiento esta inserto el trabajo de determinados recursos que se van transformando en productos y actividades tras el fin del proceso de planificación.

La primera pregunta que se debe responder para comenzar este trabajo es ¿Qué entendemos por Centro Cultural? Con esta definición (Délano, 2009) es posible una mejor delimitación del trabajo posterior. Al respecto, Moira Délano señala una serie de elementos definitorios que fueron trabajados por un panel de expertos.

- Un espacio abierto a la comunidad que tiene por objeto representar y promover valores e intereses artístico-culturales dentro del territorio de una comuna.
- Tiene un carácter multidisciplinario y en él se desarrollan servicios culturales y actividades de creación, formación y difusión en diferentes ámbitos de la cultura, así como apoyo a organizaciones culturales.
- Cuenta con espacios básicos para entrega de servicios culturales, salas con especialidades, salas para talleres, salas de exposiciones, muestras patrimoniales, bibliotecas, archivos, salas de reuniones, y oficinas de administración, bodegas, baños y camarines.
- Da lugar a los creadores y a las demandas locales de arte.
- Se desarrolla a través de un Plan de Gestión Cultural que incluye una estructura moderna, con personal calificado, lo que le da sustentabilidad cultural y económica al cumplimiento de su fin

El presente Plan de Gestión del Centro Cultural de Cochrane tiene una vigencia de 4 años y opera en su planificación para los años 2022-2027.

EL TERRITORIO

ANTECEDENTES HISTÓRICOS REGIONALES

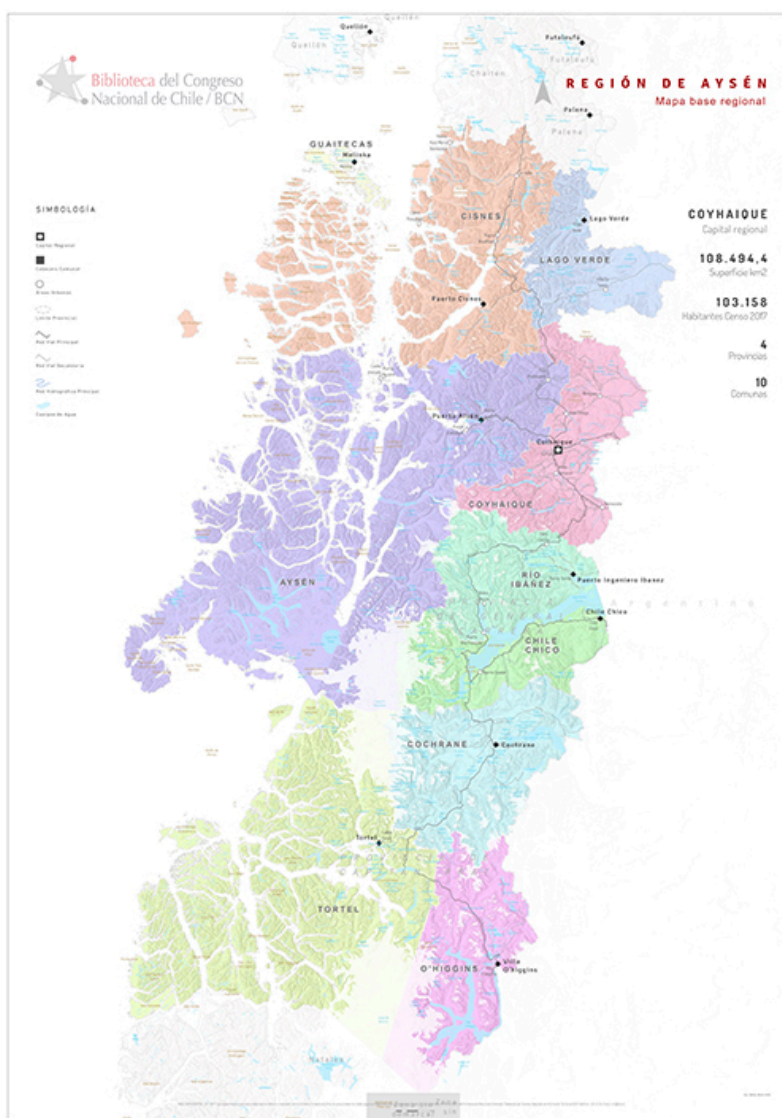
En relatos históricos sobre el proceso de anexiones y poblamiento del territorio nacional, Aysén ocupa el rol de una región de difícil acceso y la última en incorporarse a la acción estatal (Ibañez, 1972-1973). En la década de 1930 se promueve su poblamiento mediante incentivos a la colonización. De ese incentivo aparecen dos tipos de colonos de distinto origen, el chileno (que vuelve de territorio argentino o viene desde zonas más al norte) y el europeo. Los relatos de quienes se transformaron en pioneros son una muestra de quienes se aventuraron a poblar el territorio fueron venciendo numerosos obstáculos en el camino a su asentamiento definitivo (Gomez, 2010). Junto a la colonización estuvo la concesión de extensas zonas de la actual Región de Aysén a sociedades ganaderas. Ya en el siglo XX comienza la fundación de las actuales ciudades de la región (salvo Melinka que tiene un origen anterior vinculado a la provincia de Chiloé).

Actualmente la Región de Aysén esta compuesta por las provincias de Aysén (comunas de Cisnes, Guaitecas y Aysén), Capitán Prat (comunas de Cochrane, O'Higgins y Tortel), Coyhaique (comunas de Coyhaique y Lago Verde) y General Carrera (comunas de Chile Chico y Rio Ibañez). Administrativamente hay Gobernación Regional y Delegación Regional Presidencial, a nivel de las provincias están las Delegaciones Provinciales. Demográficamente los principales centros poblacionales de la región son Coyhaique (57.818 habitantes) y Puerto Aysén (23.959 habitantes).

ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS REGIÓN DE AYSÉN

La Región de Aysén colinda al norte con la Región de Los Lagos, al este con Argentina, al sur con la Región de Magallanes y al oeste con el Océano Pacífico. Posee dos zonas climáticas diferenciadas, una de clima oceánico en las zonas del oeste de la Región o las más cercanas a la costa y otra de clima estepárico ubicada más al oriente. La primera zona tiene mayor humedad y precipitaciones y la segunda con menores precipitaciones y temperaturas más extremas.

Ilustración 1 Región de Aysén



Fuente: Mapoteca Biblioteca del Congreso Nacional.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS COMUNALES

El poblamiento de la zona donde se ubica Cochrane tiene registros de poblamiento desde tiempos prehistóricos (Mena, 2010), donde los especialistas señalan la existencia de pequeños grupos de cazadores en la zona. Entre ese momento y la llegada de los colonos. Antes de la llegada de los colonos hay factores externos a tomar en cuenta, uno de ellos es la expansión económica ganadera en Magallanes en la segunda mitad del siglo XIX. Esta experiencia económica es llevada a cabo principalmente por europeos (Martinic, 2010), ya sea llegados a la naciente Punta Arenas directamente o desde territorio argentino, o llegados desde Valparaíso mediante sociedades orientadas a la explotación ganadera. Son empresarios derivados de la experiencia Magallánica quienes comienzan a adentrarse en lo que hoy es la Región de Aysén. Las experiencias de explotación en la actual Región de Aysén y en lo que hoy es la comuna de Cochrane se van sucediendo, ya sea mediante las concesiones o a través de asociaciones entre quienes poseen concesiones y empresarios ya asentados en Magallanes. Una de estas experiencias es la Compañía explotadora del Baker en la cual participan Juan Tornero y Mauricio Brown, este último con gran éxito en la experiencia de Magallanes. En el proceso exploratorio se buscan trabajadores en Chiloé para la instalación de la compañía en las tierras del Baker. Las primeras situaciones que se dan en el proceso de asentar la explotación terminan en tragedias como la que da origen a la locación de “Isla de los Muertos” (Ivanoff, 2010). Junto a las empresas de explotación aparece en la zona del Lago General Carrera un grupo de colonos chilenos que tiene éxito en la producción de lana pero que no cuentan con acreditación sobre el territorio que ocupan lo que genera una disputa con el empresario Carlos Von Flack. Esta disputa llega a convertirse en un conflicto armado entre los pobladores y la policía incluyendo hasta fuerzas policiales argentinas que informan del hecho de manera objetiva en cuanto se trataría de una disputa en la cual los pobladores de la zona estarían defendiendo sus derechos. Tras esta disputa la Compañía corta sus vínculos con Von Flack. Los relatos de los primeros habitantes, las primeras familias que se instalan en la zona de Cochrane hablan a menudo de las dificultades y sacrificios que implicó la aventura de poblar un territorio que en aquella época era de muy difícil acceso.

DIAGNÓSTICO COMUNAL DEL ENTRAMADO SOCIAL

EL NACIMIENTO DE COCHRANE

La fundación de Cochrane se remite a 1954, en el lugar que ocupa actualmente (Municipalidad de Cochrane, 2010) , no sin antes ser parte de la historia relatada precedentemente. El día de la fundación oficial fue un 17 de marzo de 1954 (Saenz, 2018), a pesar de eso la población denominaba al lugar como Pueblo Nuevo incluso después del hito fundacional como Cochrane. Hoy en día la comuna de Cochrane es la capital de la Provincia Capitán Prat, de la cual también forman parte las comunas de Tortel y O'Higgins. Posee una serie de servicios públicos asentados en su área urbana que le permiten a su población satisfacer una gran parte de sus necesidades funcionales.

Ilustración 2 Cochrane



Fuente: Mark Berman

ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS COMUNALES

La comuna de Cochrane se encuentra en la Provincia de Capitán Prat, colinda con las comunas de O'Higgins al sur, con la comuna de Tortel al Suroeste y con la comuna de Chile Chico al norte. Junto al sector de Cochrane existen otros asentamientos menores como Lago Brown, Los Ñadis y Lago

Vargas. Su superficie es de 8599,5 km², el territorio comunal es surcado por caudalosos ríos como el Baker, Cochrane y el Neff. Su geomorfología se caracteriza por la presencia de la Cordillera Patagónica en la cual se ubican los Campos de Hielo Norte y Sur.

Ilustración 3 Mapa de la comuna de Cochrane



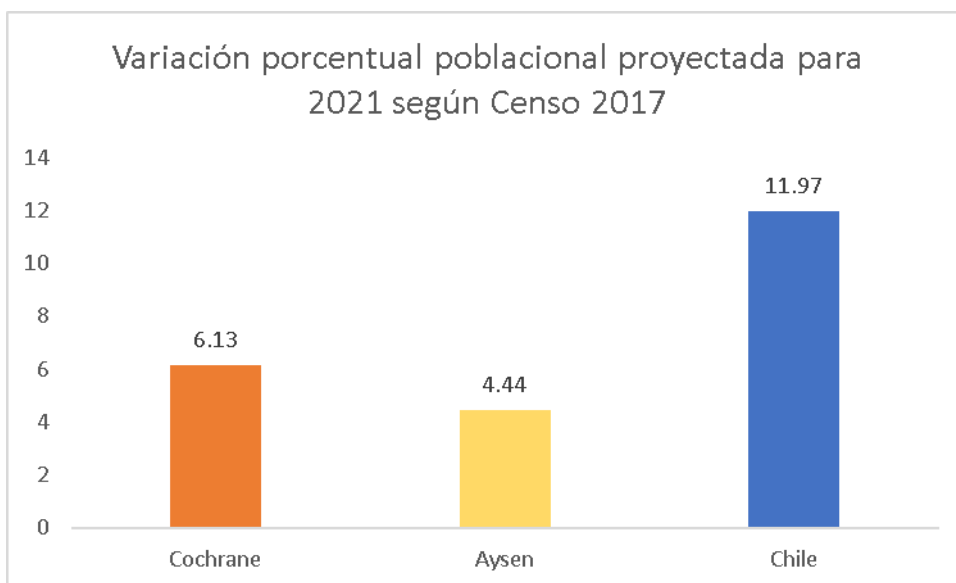
Fuente: Mapoteca Biblioteca del Congreso Nacional.

ANTECEDENTES SOCIALES Y DEMOGRÁFICOS DE LA COMUNA

Indicadores demográficos

Los indicadores demográficos permiten conocer las tendencias vitales de la población comunal. Para la comuna de Cochrane, la proyección de población a partir del Censo de 2017 arroja 3.704 habitantes para la comuna. La variación poblacional de la comuna de Cochrane es mayor a la que presenta la Región de Aysén, pero se encuentra bajo el crecimiento poblacional proyectado para el país (Biblioteca del congreso nacional, 2022).

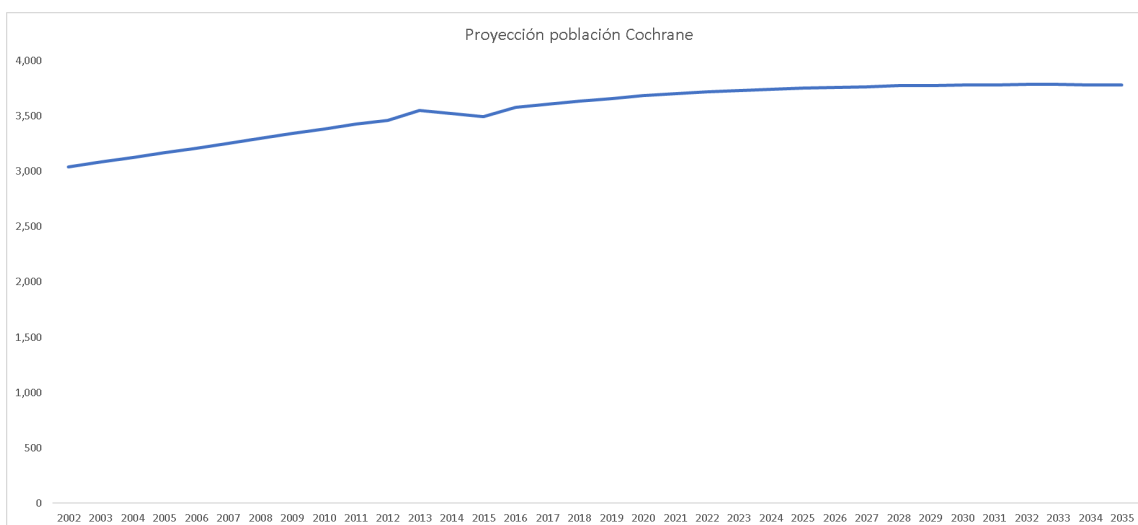
Gráfico 1 Variación de la población proyectada para 2021 según Censo 2017



Fuente: Reportes comunales de la Biblioteca del Congreso nacional

La proyección poblacional elaborada por el INE muestra una curva con tendencia al estancamiento y caída para el período proyectado hasta el año 2035.

Gráfico 2 Proyección poblacional Cochrane

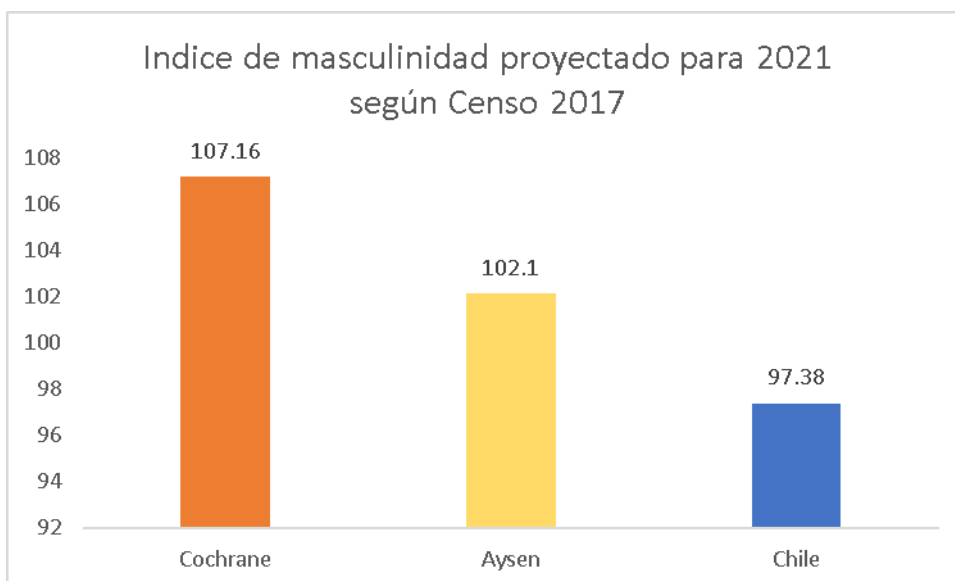


Fuente: Elaboración propia a partir de datos INE Censo 2017

Otro indicador importante es el índice de masculinidad, su inclusión en el informe se debe a que permite tener una noción sobre la retención de población en edad productiva. Hay casos en que el índice de masculinidad muestra una fuerte predominancia masculina, lo que en muchos casos es un indicio de que en ese territorio se desarrolla algún tipo de actividad productiva que ocupa mayoritariamente hombres que migran desde otras zonas a trabajar, por ejemplo, la comuna de Guaitecas con fuerte presencia de trabajadores masculinos dedicados a actividades de pesca y salmonicultura. Por el contrario, casos con una baja tasa de masculinidad sería indicio de un territorio del que migran individuos a los lugares que demandan trabajo.

Para Cochrane, la proyección 2021 muestra un descenso en comparación al resultado censal de 2017, bajando de 119 hombres cada 100 mujeres a 107 hombres cada 100 mujeres. A pesar del descenso la composición poblacional de la comuna sigue mostrando una tendencia superior a la regional y nacional, en este caso moderada en la proyección. En cuanto a migraciones intercensales, el levantamiento de 2017 coloca a la comuna de Coyhaique como la principal emisora de habitantes para Cochrane representando el 26% de quienes declararon una comuna distinta como residencia anterior.

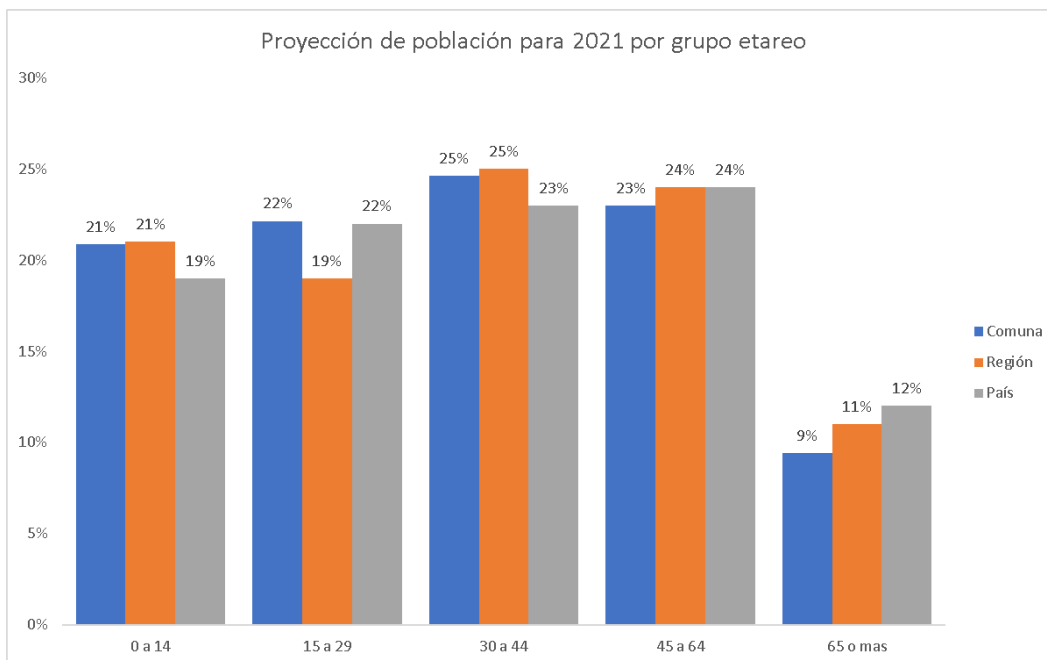
Gráfico 3 índice de masculinidad proyectado para 2021



Fuente: Elaboración propia a partir de datos en Reportes comunales de la Biblioteca del Congreso Nacional

En la estructura por tramos de edad la comuna de Cochrane en su proyección para 2021 presenta como categoría dominante al grupo que se encuentra entre 30 y 44 años, a diferencia de la Región y el país que tienen como categoría principal a quienes están entre los 45 y 64 años.

Gráfico 4 Proyección de población Cochrane 2021

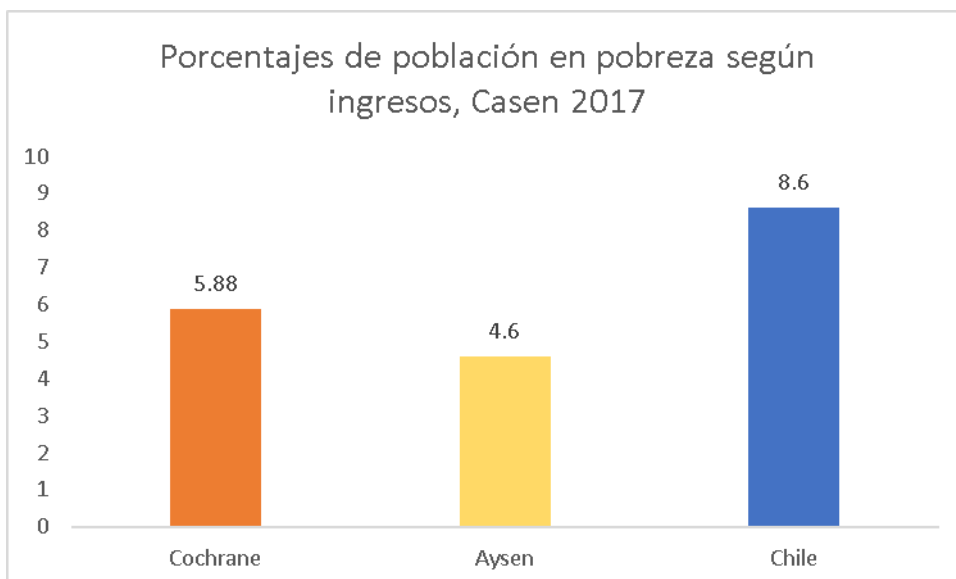


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censo 2017

Indicadores sociales

La incorporación de indicadores sociales busca conocer de mejor manera la estructura de la comuna. Al medir los niveles de población en situación de pobreza mediante el método tradicional que determina la diferenciación a partir del ingreso de los hogares se observa a la comuna de Cochrane con un nivel de pobreza mayor a la Región y menor al país.

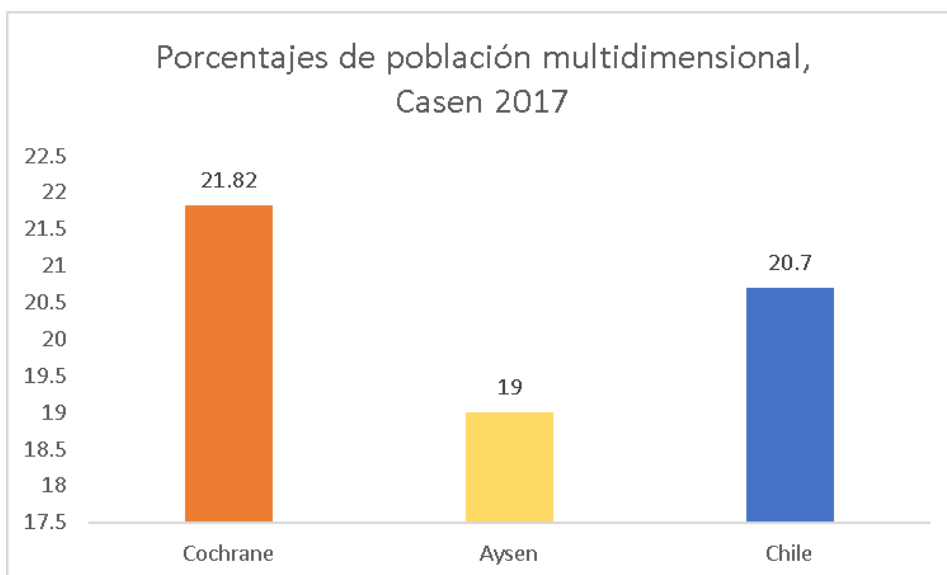
Gráfico 5 población en situación de pobreza según ingresos, Casen 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de reportes comunales de la biblioteca del Congreso Nacional.

Distinto es el caso si se revisa la pobreza multidimensional (medición más completa que incluye varios accesos del hogar, ya sea a educación, salud y otros ámbitos relevantes) ya que en esa medición Cochrane presenta un mayor nivel de pobreza que la Región y el país.

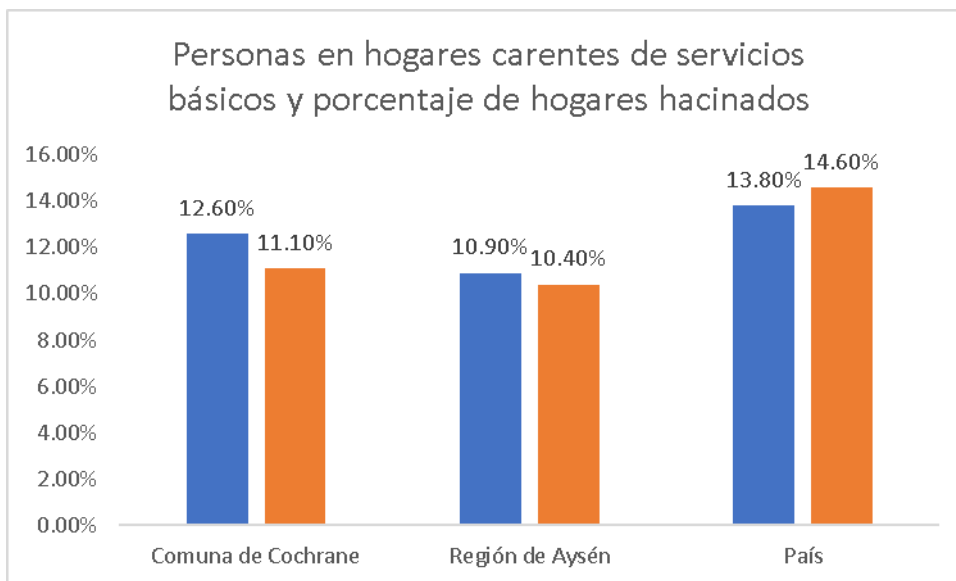
Gráfico 6 Porcentaje de población en pobreza multidimensional, Casen 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de reportes comunales de la biblioteca del Congreso Nacional.

Otros dos indicadores son, la cantidad de población en hogares carentes de servicios básicos, donde la comuna de Cochrane presenta un 12.6%, mayor al 10.9% regional y menor al 13.8% nacional (SIIS-TMDS).

Gráfico 7 Porcentaje de hogares carentes de servicios básicos y porcentaje de hogares hacinados



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de reportes comunales de la biblioteca del Congreso Nacional.

Otro indicador es la cantidad de hogares hacinados, donde la comuna nuevamente está por encima de la Región de Aysén (11.1% sobre 10.4%) y bajo el nivel nacional (14.6%).

Indicadores educacionales

En lo educacional hay una diferencia con la tendencia nacional, en donde hay un leve aumento de matrícula para el año 2020 a nivel nacional y un descenso a nivel local. Al desglosar las cifras y comparar el periodo 2018-2020

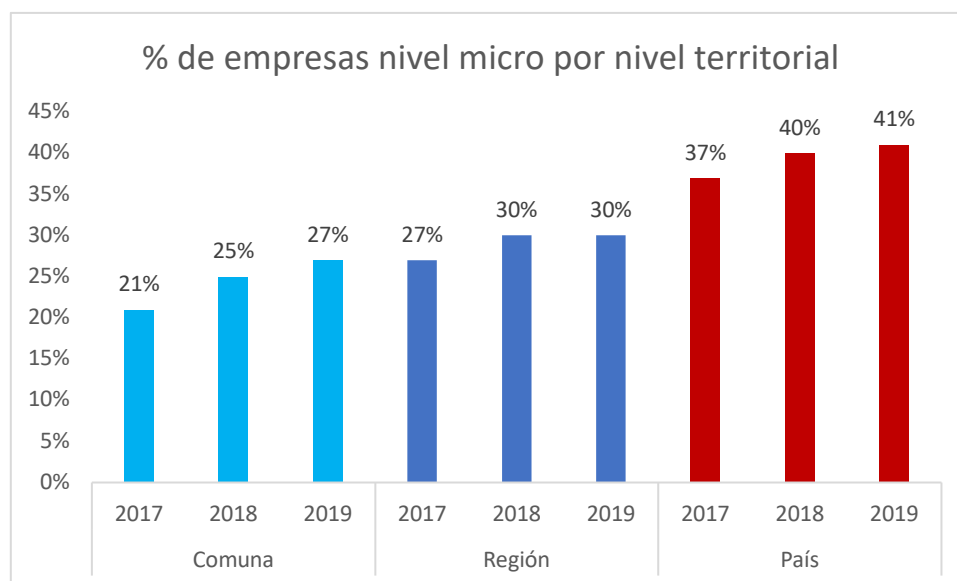
Tabla 1 Comparación evolución matrícula 2018-2020

Nivel	Comuna		Región		País	
	2018	2020	2018	2020	2018	2020
Educación Parvularia	99	92	2.553	2.663	373.916	385.662
Básica niños	422	413	13.745	13.383	1.988.726	2.017.007
Educación especial	7	3	654	559	183.373	181.776
Media científico humanista jóvenes	202	194	4.155	4.400	640.067	662.195
Media científico humanista adultos	24	22	1.150	1.070	111.349	96.650
Total	754	724	23.607	23.424	3.582.351	3.608.158

Indicadores Económicos

Al analizar la estructura del tipo de empresas entre la comuna de Cochrane, la Región de Aysén y las cifras nacionales se logra ver una concordancia entre los tres niveles. Para el período 2017-2019 hay un alza en el porcentaje de micro empresas, destacando el nivel comunal con un alza mayor que los otros niveles.

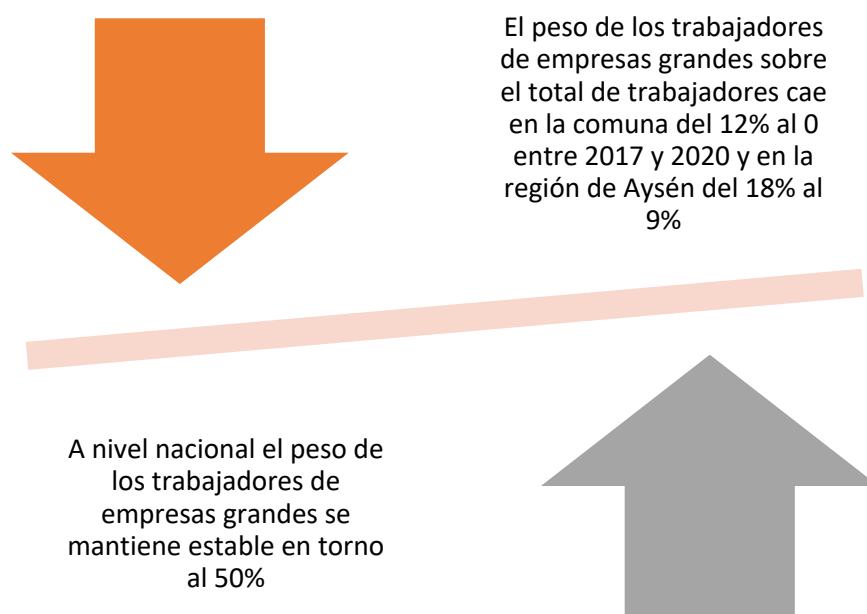
Gráfico 8 Porcentaje micro empresas



Fuente: Elaboración propia a partir de datos en reportes comunales de la Biblioteca del Congreso Nacional

En cambio, a la hora de revisar la estructura ocupacional de la población activa laboralmente en los tipos de empresa se observa un desajuste con la realidad nacional ante la poca presencia de empresas de tipo “grande” en la comuna.

Ilustración 4 Trabajadores de grandes empresas versus fuerza laboral total



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de reportes comunales de la Biblioteca del Congreso nacional

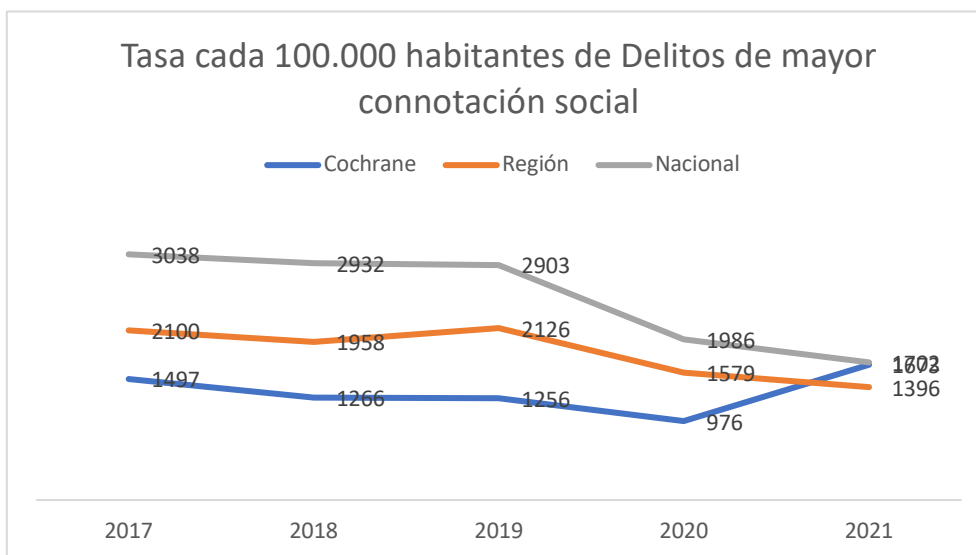
Lo anterior se puede apreciar de mejor manera al conocer la estructura por tipo de actividad económica de las empresas locales. Los principales rubros de las empresas en Cochrane son Comercio, en todos sus niveles de venta, Agricultura, ganadería y actividades relacionadas y Actividades de alojamiento y alimentación.

Indicadores de seguridad

La incorporación de indicadores seguridad busca conocer la tendencia de delitos más relevantes en la comuna en vistas a sondear el nivel de seguridad comunal. En términos generales altas tasas de victimización podrían incidir sobre los horarios de las actividades debido a percepciones de inseguridad. Las tendencias de casos policiales (denuncias + detenciones) de los delitos de mayor connotación social, medidas en tasas poblacionales por el Ministerio del Interior, muestran a la comuna de Cochrane bajo los niveles regionales y nacional para el período 2017-2020, cambiando dicha tendencia en los valores de 2021 donde la comuna pasa la línea regional y se acerca al valor nacional. Los datos nacionales y regionales muestran un descenso en esta tipología de delitos, en

especial desde 2019 lo regional y desde 2018 lo nacional. En lo comunal la tendencia era a la baja hasta dar un salto en 2021 que lo posiciona entre las curvas nacional y regional.

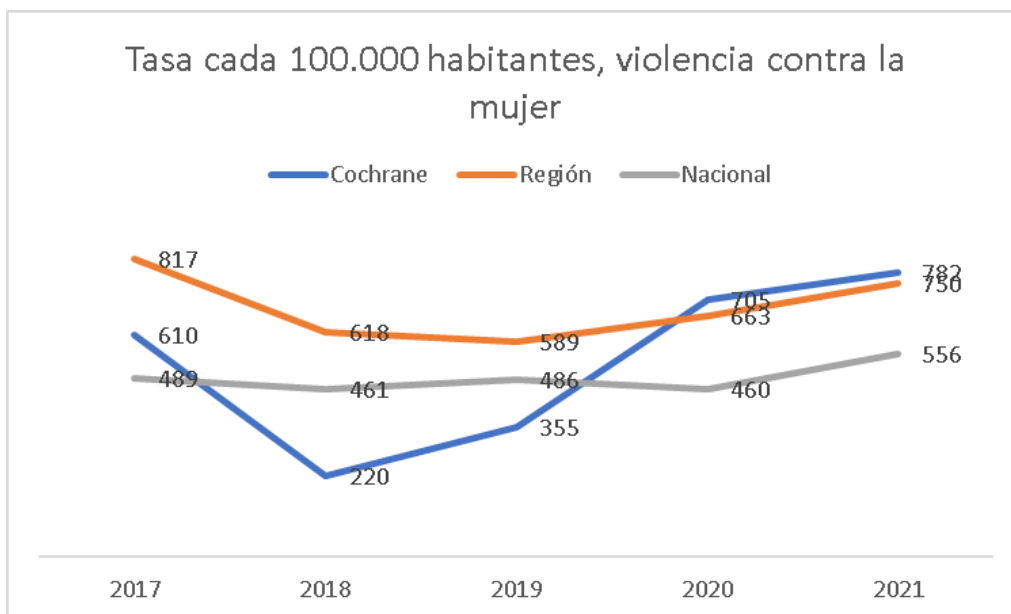
Gráfico 9 Tasa DMCS



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CEAD

Otro delito importante para comparar la realidad local con la regional y nacional es la violencia contra la mujer, al respecto la tendencia muestra que la tasa local muestra un alza desde 2018 y se encuentra por encima de los niveles regional y nacional desde 2020.

Gráfico 10 Tasa violencia contra la mujer



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del CEAD

LA GESTIÓN CULTURAL Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN CHILE: LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

El concepto de políticas públicas aparece a menudo en el debate y en el discurso de las fuerzas políticas que buscan gobernar un país o un territorio menor. Incluso algunos autores como Lahera definen el gobierno como la parte de la organización de lo público que define las políticas públicas que intentara desarrollar (Lahera, Introducción a las Políticas Públicas, 2002). Ese camino implica que cuando se investiga o estudia en torno a las políticas públicas se remite finalmente a la acción de alguna entidad pública (Meny & Thoenig, 1992). Una diferenciación del plano político y el de las políticas públicas es el tamaño de la acción (Lahera, Política y Políticas Públicas, 2004), donde la política busca el poder general y las políticas públicas son un poder acotado, propio de la solución de un problema particular. Lahera incluso deja a la política como la intención de establecer políticas públicas en temas particulares. Esa búsqueda del poder se puede reducir a “quien quiere el gobierno, quiere políticas públicas” (Lahera, Política y Políticas Públicas, 2004).

Buscando la definición de lo que es una política pública se encuentra la idea de una “acción gubernamental en un sector de la sociedad o en un espacio geográfico” (Meny & Thoenig, 1992) lo

que nos permite señalar dos elementos claves que aporta esta definición, por un lado lo sectorial y por otro el territorio. Las características que debiese tener una política pública según Meny y Thoenig son:

Tabla 2 Característica de una política pública

Característica	Detalle
<i>Contenido</i>	Es sobre lo que versa la política, su cuerpo
<i>Un programa</i>	Marco general para la acción
<i>Orientación normativa</i>	El tomador de decisiones tiene una valoración de los fines últimos que persigue en su accionar
<i>Factor de coerción</i>	La legitimidad legal que tiene la autoridad
<i>Competencia Social</i>	Como afecta a los ciudadanos la acción gubernamental

Pero a esta definición, centrada en la acción gubernamental, Lahera le agrega la existencia de flujos de información, así la política pública queda definida como “cursos de acción y flujos de información con relación a un objetivo público -desarrollados por el sector público, la comunidad y el sector privado-, incluyendo orientaciones o contenidos, instrumentos o mecanismos y definiciones o modificaciones institucionales. Entonces combinando estas miradas sobre lo que son las políticas públicas y su posible análisis es posible definir la existencia de cursos de acción y flujos de información para todas las temáticas que un gobierno integre en su quehacer y para diversos niveles de su territorio pudiendo ser en ese sentido políticas locales (solo abarcan una parte del territorio) y políticas nacionales (para todo el territorio).

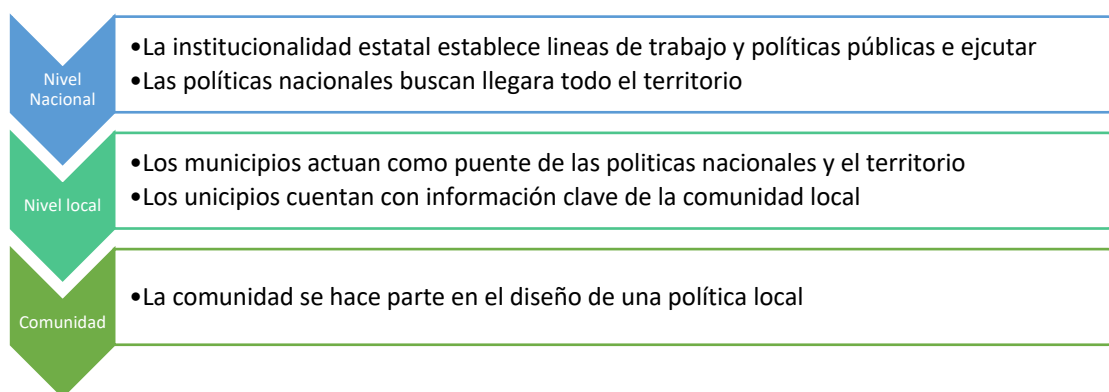
El debate de las políticas públicas siempre está más centrado en aquellas acciones que intentan intervenir en áreas transversales como educación, salud, vivienda u otras que son temas nacionales y en los que las políticas locales no suelen ser experiencias consideradas en los análisis de políticas

públicas por los autores dedicados al tema (la literatura de análisis de casos sobre políticas públicas a nivel nacional se centra preferentemente en las reformas o políticas nacionales). Así como en lo nacional hay un plano de acción en lo local también es posible encontrar puntos de contacto en los problemas que los municipios enfrentan y que los instan a generar políticas locales. Esa posibilidad de lo local tiene a su favor un conocimiento más profundo de los territorios a la hora de generar intervenciones. Pero la acción local a veces puede potenciarse con la existencia de políticas nacionales que buscan la especificidad territorial y la participación de la comunidad en las distintas fases de una política. En este segundo punto se enmarcan los Planes Municipales de Cultura y los Planes de Gestión Cultural, entre otras herramientas.

PODER LOCAL EN CHILE

Existen actualmente 345 municipalidades en todo el territorio nacional. Cada una tiene un espacio geográfico delimitado sobre el cual opera. Estos municipios son los encargados de administrar la educación municipal, la salud primaria, la recolección de basura y una serie de tareas que les asigna la ley o que asumen por propia iniciativa. Al mirar la historia del municipio en Chile resalta su constante limitación de facultades ante un Estado central que evita el dar más poder a los territorios (Salazar, 2019). Su aparición en nuestra historia es con la constitución de 1833 y aparecen como reemplazo de instituciones que venían desde la Colonia como los cabildos. En el diseño de ese momento, señala Salazar, los constituyentes siguen más el modelo de Roma o el de Napoleón para configurar el municipio naciente (2019) dejando todas las decisiones de política o como señala, “de gobierno”, en instancias de poder superiores al municipio (Intendentes, Gobernadores, por ejemplo), quedando finalmente solo la administración o de implementación de medidas en el municipio. Los municipios requieren una serie de instrumentos de planificación para realizar un trabajo conectado entre sus diversas tareas orientado por objetivos trabajados en conjunto a la comunidad. El más conocido de estos instrumentos es el PLADECO, pero existen otros más específicos como el PLADETUR, PADEM o el PMC.

Ilustración 5 Esquema conexión políticas públicas



INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN CULTURAL: POLÍTICA NACIONAL DE CULTURA, POLÍTICA REGIONAL DE CULTURA Y PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

Los instrumentos de planificación pueden operar sobre espacios comunes, pero en distinto alcance. Existe una Política Nacional, una Política Regional y un Plan Comunal enfocados en lo cultural. En el caso de Cochrane, hay un Política Regional de Cultura que opera sobre la Región de Aysén. De la misma manera hay un Plan Municipal de cultura de Cochrane. La importancia, por tanto, de conocer a grandes rasgos los otros instrumentos de planificación, es tener en cuenta sus objetivos para intentar alinear estratégicamente cada instancia.

Política Nacional de cultura 2017-2022

La definición de los lineamientos nacionales con los que el Estado trabajará en el campo cultural es el foco de una Política Nacional de Cultura. En Chile la planificación nacional como la que se encuentra vigente hoy es ya la tercera experiencia de ese tipo (la primera 2005-2010, la segunda 2011-2016 y la actual 2017-2022). En la creación y diseño de una política de alcance nacional hay principios rectores que articulan las acciones estatales. Muchos de esos principios vienen de la ratificación de normativas internacionales como es el caso de la Convención de la UNESCO sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de 2005. En dicha instancia se declara que (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2018) “la diversidad cultural de los pueblos constituye un patrimonio común de la humanidad y es uno de los motores del desarrollo sostenible, con lo cual debe respetarse, valorarse y preservarse en provecho de todos¹”

Es el enfoque de derechos uno de los pilares de la actual Política Nacional de Cultura, esto es la búsqueda de la garantía de los derechos que los ciudadanos poseen como foco central de la política pública. El segundo enfoque con que se orientó el trabajo de la actual Política Nacional de Cultura es el territorio, relevando así todas las expresiones y comunidades que habitan un espacio determinado y sus relaciones.

Algunos de los principios con que opera la Política Nacional de Cultura vigente son:

¹ Citado en la Política Nacional de Cultura 2017-2022

- Promoción de la diversidad cultural
- Democracia y participación cultural
- Patrimonio como bien público
- Reconocimiento cultural de los pueblos indígenas
- Libertad de creación y expresión, protección de derechos laborales y valoración social de creadores y cultores
- Memorias

Política Regional de Cultura 2017-2022

La Política Regional de Cultura actual tiene una vigencia entre 2017 y 2022 (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2018) y se encuentra elaborada como una política con enfoques de derecho y territorio. Los principios que rigen la política cultural expresados en el instrumento son la promoción de la actividad cultural; democracia y participación cultural; patrimonio como bien público; reconocimiento cultural de los pueblos originarios; libertad de creación y expresión, protección de derechos laborales y valoración social de creadores y cultores; y, memoria histórica.

Una de las partes importantes para el Plan de Gestión del Centro Cultural de Cochrane es conocer los objetivos estratégicos de la Política Regional de cultura para así tener en cuenta hacia donde se dirige la acción pública macro.

Tabla 3 Principios y objetivos estratégicos de la Política Regional de cultura

Principio	Objetivo estratégico
Promoción de la actividad cultural	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar la generación de oferta cultural en la región, especialmente en las comunas con mayor aislamiento 2. Promover la formación de públicos en las distintas localidades de la región

<p>Participación y acceso a la cultura y las artes</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover un desarrollo artístico y cultural que considere las preferencias y las expresiones propias de las distintas localidades de la región 2. Promover la difusión y visibilidad de la producción artística y cultural de la región 3. Fortalecer a las organizaciones comunitarias autogestionadas de menor tamaño de la región que promueven la participación cultural de la población
<p>Fomento de las artes y las culturas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar la profesionalización y especialización de los agentes culturales de la región 2. Fomentar la generación de conocimientos y reflexión sobre arte, cultura y patrimonio con pertinencia territorial 3. Generar estrategias de valoración del territorio regional como un espacio creativo diverso, donde tengan cabida tanto creaciones con sello tradicional, como creaciones de experimentación 4. Mejorar los canales de difusión e información sobre los diversos instrumentos de financiamiento de las artes, las culturas y el patrimonio en todas las comunas de la región
<p>Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar la creación de diversas instancias de sensibilización y difusión de las artes, las culturas y el patrimonio en establecimientos educacionales de la región 2. Fomentar la valoración artística y cultural mediante el fortalecimiento de competencias de docentes y artistas 3. Impulsar la revitalización de las lenguas indígenas, en el marco de los derechos lingüísticos de los pueblos originarios

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Fomentar instancias de sensibilización artística en espacios externos a la educación formal
<p>Rescate y difusión del patrimonio cultural</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover el trabajo intersectorial y comunitario para el rescate del patrimonio cultural inmueble de la región 2. Promover el reconocimiento y valoración de saberes y oficios propios de la región de Aysén 3. Fomentar la enseñanza del patrimonio en la educación formal y no formal 4. Promover instancias que permitan fomentar el resguardo de conocimientos tradicionales y su transmisión a toda la población de la región
<p>Puesta en valor de espacios ciudadanos culturales</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la formación en gestión cultural para profesionales de la cultura y agentes culturales comunitarios 2. Fortalecer la gestión cultural municipal en el ámbito artístico cultural, considerando la participación de la ciudadanía. 3. Contribuir a la creación de infraestructura cultural especializada 4. Promover la participación ciudadana en la gestión programática de los espacios culturales 5. Promover la sostenibilidad financiera de los espacios culturales regionales

Plan Municipal de cultura de Cochrane 2020-2023

El enfoque de un instrumento de planificación como es un Plan Municipal de Cultura (PMC) parte de la necesaria captura y expresión de la identidad local en el territorio donde opera. Al ser un instrumento que requiere de manera centralizada la participación social se hace necesario buscar formas de asegurar el éxito en la intervención de distintos integrantes de la comunidad en el proceso. El fortalecimiento de la participación social es por lo tanto una de las principales tareas para la gestión municipal desde el municipio (Creandosur, 2020). Las líneas de acción regional que nombra el actual instrumento de planificación son²:

- Promover la vinculación entre la institucionalidad y los agentes culturales de modo de promover en conjunto el acceso y acercar las actividades a la comunidad aisenina.
- Generar redes con organizaciones territoriales o vecinales para habilitar espacios que permitan la itinerancia de oferta cultural en las zonas en condición de aislamiento o de difícil acceso.
- Vincular en la planificación de las actividades culturales a la comunidad y actores relevantes, de modo de incentivar la participación en las distintas actividades artísticas, culturales y patrimoniales de la Región.
- Disponer de incentivos para las comunas que tienen encargados(as) de cultura capacitados y que invierten el 2% del presupuesto en los Planes Municipales de Cultura.
- Planificar actividades culturales de manera conjunta con las organizaciones locales y comunidades artísticas

Al resumir estas 5 líneas de trabajo regional es posible separar tres actores entre los cuales se despliegan las acciones reseñadas.

² Nombradas en el PMC de Cochrane 2020-2023 pg 7.

Ilustración 6 Esquema líneas de trabajo regional



Fuente: Elaboración propia

El objetivo del PMC no es otro que la mejora de las condiciones de vida de la población en general.

Las etapas de su desarrollo fueron:

- Etapa de co diseño junto a la comunidad
- Confección del documento
- Aprobación del PMC
- Incorporación del PMC al PLADECO (queda como potencialidad)

En el trabajo realizado para levantar el PMC se señalan como áreas de actividad cultural y artísticas prominentes en la comuna, siendo las principales áreas de interés la música folclórica y la artesanía. Como insumo relevante se levanta una base de datos de contactos que incluye distintos cultores y actores y agrupaciones culturales, con sus detalles de contacto. En la misma línea se levanta la infraestructura cultural de la comuna, donde se destaca claramente el rol del municipio como propietario y encargado del mantenimiento de la totalidad de la infraestructura cultural. Dentro de la caja de herramientas utilizada en dicha elaboración destaca el FODA aplicado a la comunidad que concluye los siguientes puntos:

Tabla 4 Detalle FODA del PMC

Dimensiones FODA	Detalle
<p>Fortalezas y Oportunidades</p>	<p>Una fortaleza es la relación más directa con los orígenes de la comuna para sus habitantes debido a su corta edad. Otra fortaleza es la voluntad de incentivar la actividad cultural y la participación social. Sobre la infraestructura cultural se señala como acorde a las necesidades comunales, en especial destacando el aporte en infraestructura que significó la remodelación del Museo de Cochrane. Dentro de las fortalezas levantadas resalta el rol de los profesores de la comuna y su interés por la actividad cultural orientada a la comunidad. Todas las fortalezas nombradas se pueden potenciar con oportunidades como la existencia de fondos (FNDR por ejemplo) y la existencia de una buena cantidad de profesionales en la comuna vinculados a la institucionalidad local y provincial.</p>
<p>Debilidades y amenazas</p>	<p>La principal debilidad que declara la comunidad es la estacionalidad de la oferta cultural, la que se concentra en periodo de verano y se orienta al turista. Una segunda debilidad mencionada hace referencia a la toma de decisiones para actividades culturales, lo que influye sobre la participación. Al respecto se señala que es muy vertical el proceso al ser las decisiones tomadas por el municipio sin participación de la comunidad en ellas. En concordancia con lo anterior se levanta como debilidad la no dedicación completa en aquel momento del encargado de cultura a los temas culturales ya que además sumaba la actividad deportiva a su cargo. Desde el punto de acción de los actores culturales se observa como una debilidad las escasas herramientas con las que cuentan para lograr procesos de autogestión. Junto a ello se hace patente una falta de sistematización del equipamiento disponible y de la red de actores de manera actualizada. Sobre las amenazas, la principal es</p>

	el aislamiento y el alto costo logístico para cualquier actividad a realizarse en la comuna y que implique traslados.
--	---

Además, se desarrolla en el PMC entrevistas, en su mayoría semi estructuradas, lo que posibilita una mayor flexibilidad a la hora de tocar temas por parte del informante. Entre los temas tocados por los entrevistados esta la subutilización del centro cultural, tema que no aparece nombrado explícitamente en el FODA.

Otra herramienta relatada en el PMC son conversatorios realizados con estudiantes del taller de periodismo de la Escuela Hernán Merino Correa, quienes señalan que la actividad cultural es clave para la comuna, junto con señalar críticas a la estacionalidad de las actividades y su orientación al turista. Un segundo conversatorio se realizó con los funcionarios municipales, para quienes los bajos niveles de participación en la planificación de actividades culturales se cruzan con una baja capacidad de gestión por parte de los actores culturales, lo que se traduce en problemas en el acceso a recursos disponibles en fondos destinados a concursos desde el nivel central.

Antecedentes culturales de la Región de Aysén

La política pública en cultura busca aumentar la democracia cultural, ampliar el acceso en cultura en la población y abrir los espacios de difusión y muestra a distintas formas de expresión artística. Una herramienta útil para conocer las prácticas de consumo cultural y las posibilidades de acceso de la población es la ENPC (Encuesta nacional de participación cultural) que levanta el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Un primer indicador interesante que se desprende de la encuesta es el porcentaje de población que declara no haber asistido en los 12 meses anteriores a la entrevista o nunca en su vida a alguna práctica o manifestación artística o cultural. Esta medida básica de acceso a cultura pone una alarma inmediatamente en la Región de Aysén, ya que aparece entre los cinco porcentajes más altos de todas las regiones, un **9,4%**. El Catastro de Espacios Públicos y Privados (Ministerio de Cultura, 2021) de uso cultural indica que en la Región de Aysén lo más usual son las bibliotecas públicas (35,1%) seguido de Museo (24,3%) y Centro cultural o casa de la cultura (10,8%). En promedio las edificaciones que albergan la actividad cultural tienen como fecha de edificación el año 1993, lo que deja a la Región como la que posee el promedio de año de edificación más nuevo a nivel nacional, lejos se encuentra la media nacional con el año promedio de 1968. Dada la antigüedad promedio de las edificaciones se hace necesario la implementación de planes de mantención. En el caso de la Región de Aysén el **51%** de las edificaciones declara tener un plan de mantención lo que dista del 60,9% nacional, pero a la vez concuerda con que las edificaciones regionales son más nuevas. En cuanto al espacio que ocupan estos espacios, la categoría menos de 400 metros cuadrados es la más usual en la Región de Aysén con un **56%** (esta misma categoría es la más usual a nivel nacional con un 34%, siendo el caso de Aysén el mayor porcentaje a nivel nacional en dicha categoría). Al especificar los metros construidos aparece la categoría menos de 200 metros cuadrados como lo más usual en la Región de Aysén (59%) lo que también deja a la Región muy por sobre la media nacional donde dicha categoría es la más usual (38%). Resumiendo, las características de los espacios de uso cultural en la Región de Aysén son:

- Lo más habitual son bibliotecas públicas, son construcciones con cerca de 30 años que poseen mayoritariamente planes de mantención en sitios de menos de 400 metros cuadrados y con menos de 200 metros cuadrados construidos.

Otro tema que analiza el catastro se refiere a las condiciones técnicas de los espacios revisados. Fichas técnicas, características de audio, equipamiento y otras variables fueron catastradas.

Tabla 5 Selección de variables comparativas

Ítem	Regional	Nacional	Centro cultural de Cochrane
Espacio cuenta con ficha técnica	El 51,4% posee	El 40,8% posee	Sí
Espacio cuenta con acondicionamiento acústico	El 13,5% posee	El 26% posee	No
Posee aire acondicionado	El 2,7% posee	El 33% posee	No
Posee calefacción	El 91,9% posee	El 49% posee	Sí
Promedio de salas disponibles	2	4	1
Posee terraza	16,2% posee	27% posee	No
Posee espacio externo con potencial uso	67,6% posee	63% posee	Si
Posee sala de reuniones abierta a la comunidad	46% posee	45% posee	Si
Posee estacionamiento	24,3% posee	37% posee	No
Posee bicicletero	18,9% posee	33% posee	No

Posee baño público	62,2% posee	74% posee	Si
Sala de conferencias	24,3% posee	29% posee	Si
Posee auditorium	18,9% posee	25% posee	Si
Ruta accesible de acceso	83,8% posee	83% posee	No
Cercanía a transporte público	75,7% sí	84% sí	Si
Poseen oficinas administrativas	54,1% posee	68% posee	Si
Posee cocina	29,7% posee	49% posee	Si
Posee salidas de emergencia	67,5% posee	71% posee	Si
Internet para uso del espacio	73% posee	85% posee	Si
Wifi gratuito	48,6% posee	66% posee	Si
Espacio de propiedad municipal	56,8% sí	43% sí	Si
Espacio de propiedad privada	8,1% si	29% si	No
Espacio administrado por corporación municipal o municipio	75,7% sí	43% sí	Si

Se realizan capacitaciones internas	18,9% sí	30% si	Si
Capacitaciones con entidades privadas	21,6% sí	17% sí	No
Espacio cuenta con financiamiento público	78,6% sí	56% sí	Si
Espacio no cobra por sus actividades	100% no cobra	78% no cobra	Si
Espacios cuentan con plan de gestión vigente	El 51,4% lo tiene	El 48% lo tiene	No
Espacio cuenta con planificación de la programación	78,4% lo tiene	80% lo tiene	Si
Espacio funciona de manera permanente	87% de forma permanente	88% de forma permanente	Si
Promedio anual de actividades por espacio (2019)	31 actividades	38 actividades	12
Se les da otro uso a los espacios	Sí, 32,4%	Sí, 29%	Si

Fuente: Elaboración propia

Tras la comparación derivada de lo publicado en el catastro se aprecia como la Región de Aysén no presenta grandes diferencias con los promedios nacionales. Para resaltar las diferencias se marcó con color verde aquellos indicadores donde predomina la Región y en celeste aquellos en que predomina el promedio nacional.



Otro punto a tener en cuenta es que actualmente solo cuatro comunas de la Región de Aysén cuentan con espacios culturales en funcionamiento. Esas comunas son Guaitecas, Chile Chico, Coyhaique y Tortel. Resumiendo, el estado actual de los espacios culturales que se encuentran en alguna etapa de intervención por el Programa Red Cultura: Chile Chico y Cochrane están en elaborando sus Planes de Gestión, Las Guaitecas cuenta con un Plan de Gestión vigente y se encuentra mejorando el espacio actualmente, El Centro Cultural de Coyhaique cuenta con un Plan de Gestión vigente y en ejecución y Tortel cuenta con un Plan de Gestión aprobado en 2022.

Análisis de la oferta cultural y patrimonial en Cochrane

A partir de los datos obtenidos en las diversas técnicas aplicadas es posible resumir y sistematizar la información. La estructura de un Plan de Gestión para espacios culturales es un intento o esfuerzo metodológico orientado a la conclusión de objetivos que han sido fijados previamente (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2011). Los pasos que se deben desarrollar para la realización del Plan de Gestión incluyen:

- Planificación
- Organización
- Dirección
- Control

Estos ítems del proceso de gestión obligan a quien o quienes se adentren en el camino de generar un proceso de gestión a trabajar coordinadamente para posibilitar que los objetivos que se busca alcanzar sean realizables mediante un trabajo tanto en lo administrativo como de visión a largo plazo. Para ello la gestión se convierte en una utilización de la información, su transformación en insumo clave para la toma de decisiones. El trabajo por emprender comprende una acción en distintas dimensiones, en particular el Ministerio de Cultura indica las dimensiones Ética, Política, Operacional y Social.

Tabla 6 Dimensiones del trabajo en Gestión cultural

Dimensión	Detalle
Ética	<ul style="list-style-type: none"> • Articula un espacio creativo y transformador permanente. • Promueve el fortalecimiento de la ciudadanía participante. • Reconoce la diversidad cultural y la integración. • Impulsa la práctica de derechos y deberes culturales.
Política	<ul style="list-style-type: none"> • Integra las competencias institucionales públicas y privadas

	<p>(organizacionales, financieras, legislativas).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsa respuestas a las necesidades y demandas culturales de la población. • Actúa con visión de mejoramiento de la calidad de vida. • Desarrolla una mirada con objetivos de mediano y largo plazo.
Operacional	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecuta acciones pertinentes, y en etapas progresivas. • Desarrolla procesos administrativos constantes y dinámicos. • Fortalece habilidades de gestión autónoma. • Se reconoce como un proceso interdisciplinario.
Social	<ul style="list-style-type: none"> • Potencia las habilidades individuales. • Busca la construcción de vida asociativa. • Promueve la participación responsable. • Estimula las prácticas cooperativas. • Incluye el trabajo intergeneracional.

Fuente: Elaboración propia

Oferta: Análisis de agenda

Para una perspectiva más amplia se hace necesario conocer la agenda que ha desarrollado el Centro Cultural entre los meses de enero a octubre de 2022.

Actividades de enero

Tabla 7 Detalle por tipo de actividad, agenda Centro cultural enero

Tipo de actividad	Frecuencia mensual
Actividades culturales, ensayos	1
Actividad cultural, talleres de música	4
Actividad cultural, taller artesanía o similares	7
Actividades no culturales, charlas	1
Actividad no cultural, reuniones	5
Actividad no cultural, municipio	1

La agenda de enero muestra una supremacía de la actividad cultural en el espacio. Destacan dos talleres que se efectuaron en el mes, uno musical y otro de artesanía.

Actividades de febrero

Tabla 8 Detalle por tipo de actividad Centro cultural, febrero

Tipo de actividad	Frecuencia mensual
Actividades culturales, ensayos	
Actividad cultural, talleres de música	2
Actividad cultural, taller artesanía o similares	7
Actividades no culturales, charlas	
Actividad no cultural, reuniones	
Actividad no cultural, municipio	1

Fuente: Elaboración propia

Durante febrero la actividad cultural reina en el espacio, ocupando el 90% de la agenda. Destaca la continuidad del taller de bordado, siendo dicha actividad la más recurrente del mes.

Actividades de marzo

Tabla 9 Detalle por tipo de actividad Centro cultural, marzo

Tipo de actividad	Frecuencia mensual
Actividades culturales, ensayos	3

Actividad cultural, talleres de música	2
Actividad cultural, taller artesanía o similares	11
Actividades no culturales, charlas, eventos	3
Actividad no cultural, reuniones	14
Actividad no cultural, municipio	7

Fuente: Elaboración propia

El mes de marzo marca un cambio en la tendencia y el Centro cultural pasa a ser un centro de reuniones para organizaciones comunitarias y para el municipio. En lo cultural se mantiene la existencia de algunos talleres y la utilización del espacio para algunas actividades enfocadas a la comunidad general.

Actividades de abril

Tabla 10 Detalle por tipo de actividad Centro cultural, abril

Tipo de actividad	Frecuencia mensual
Actividades culturales, ensayos	17
Actividad cultural, talleres de música	1
Actividad cultural, taller artesanía o similares	2
Actividades no culturales, charlas, eventos	

Actividad no cultural, reuniones	19
Actividad no cultural, municipio	6

Fuente: Elaboración propia

En abril las actividades culturales logran emparejar la situación de marzo, aunque siguen siendo menos en relación con las actividades no culturales del espacio.

Actividades de mayo

Tabla 11 Detalle por tipo de actividad Centro cultural, mayo

Tipo de actividad	Frecuencia mensual
Actividades culturales, ensayos	11
Actividad cultural, talleres de música	2
Actividad cultural, taller artesanía o similares	
Actividades no culturales, charlas, eventos	1
Actividad no cultural, reuniones	20
Actividad no cultural, municipio	1

Fuente: Elaboración propia

En mayo el Centro cultural vuelve a ser un espacio de reuniones con multiplicidad de fines y convocatorias. En lo cultural son los ensayos y reuniones de agrupaciones el motor del mes.

Actividades de junio

Tabla 12 Detalle por tipo de actividad Centro cultural, junio

Tipo de actividad	Frecuencia mensual
Actividades culturales, ensayos	5
Actividad cultural, talleres de música	2
Actividad cultural, taller artesanía o similares	2
Actividades no culturales, charlas, eventos	2
Actividad no cultural, reuniones	12
Actividad no cultural, municipio	4

Fuente: Elaboración propia

En junio se mantiene la tendencia de concentrar las reuniones en el espacio del Centro cultural por sobre actividades culturales. En lo cultural siguen siendo los ensayos de diversas disciplinas lo central.

Actividades de julio

Tabla 13 Detalle por tipo de actividad Centro cultural, julio

Tipo de actividad	Frecuencia mensual
Actividades culturales, ensayos	

Actividad cultural, talleres de música	
Actividad cultural, taller artesanía o similares	
Actividades no culturales, charlas, eventos	
Actividad no cultural, reuniones	
Actividad no cultural, municipio	

Fuente: Elaboración propia

Sin actividades registradas en la agenda.

Actividades de agosto

Tabla 14 Detalle por tipo de actividad Centro cultural, agosto

Tipo de actividad	Frecuencia mensual
Actividades culturales, ensayos	
Actividad cultural, talleres de música	8
Actividad cultural, taller artesanía o similares	1
Actividades no culturales, charlas, eventos	
Actividad no cultural, reuniones	

Actividad no cultural, municipio	
---	--

Fuente: Elaboración propia

En agosto el Centro cultural es sólo actividades de cultura en agenda, destacan los talleres en música.

Actividades de septiembre

Tabla 15 Detalle por tipo de actividad Centro cultural, septiembre

Tipo de actividad	Frecuencia mensual
Actividades culturales, ensayos	1
Actividad cultural, talleres de música	7
Actividad cultural, taller artesanía o similares	
Actividades no culturales, charlas, eventos	3
Actividad no cultural, reuniones	2
Actividad no cultural, municipio	2

Fuente: Elaboración propia

Tras un mes solo cultural, en septiembre vuelve la paridad entre lo cultural y lo no cultural al espacio.

Actividades de octubre

Tipo de actividad	Frecuencia mensual
Actividades culturales, ensayos	2
Actividad cultural, talleres de música	7
Actividad cultural, taller artesanía o similares	
Actividades no culturales, charlas, eventos	
Actividad no cultural, reuniones	24
Actividad no cultural, municipio	3

Fuente: Elaboración propia

En octubre las actividades no culturales son claramente la mayoría y se retorna a la tendencia previa a los meses de invierno.

En resumen, para el periodo se obtiene la siguiente tabla

Tabla 16 Tabla resumen de actividades

Tipo de actividad	Frecuencia mensual
Actividades culturales, ensayos	30
Actividad cultural, talleres de música	27

Actividad cultural, taller artesanía o similares	30
Actividades no culturales, charlas, eventos	19
Actividad no cultural, reuniones	94
Actividad no cultural, municipio	25

Fuente: Elaboración propia

El total de actividades culturales es de 87 y el de actividades no culturales es de 138.

Oferta: Catastro de actividades municipales entre septiembre y comienzos de noviembre 2022 (Utilización de espacios)

A continuación, un breve registro de actividades que el municipio de Cochrane difunde en sus redes sociales oficiales.

Información tomada de la cuenta de Facebook: <https://www.facebook.com/municochrane>³

Tabla 17 Registro de actividades

Actividad y lugar de desarrollo	Registro
<p>Autocuidado cuidadores de adultos mayores. Sede del adulto mayor</p>	

³ Otras redes sociales del municipio son: Twitter @MunicipCochrane; Instagram @municipalidadcochrane

Campeonato regional de cueca, Gimnasio



Día de la música chilena, Parque costumbrista



Día del funcionario, mercado municipal



Gala Folclórica, Gimnasio



Obra de teatro Cali, Gimnasio



Reunión AG y Cooperativa del Baker, Centro Cultural



Reunión con Seremi de Transportes, Centro cultural



Seminario turístico, Mercado



Taller participación ciudadana, Mercado

Plan Maestro de Gestión de Movilidad y Tránsito

TALLER DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA


Invitamos a **todos los habitantes de Cochane** a **trabajar en conjunto** propuestas para **mejorar la forma** en que nos **movemos y conectamos** dentro de la ciudad, a través de los **diversos modos de transporte** (peatones, ciclistas, transporte público y privado).

Miércoles 28 de septiembre.
19:00 hrs.
En el salón de reuniones del Mercado Municipal de Cochane.

Invitan:

Talleres ambientales, plaza



<p>Teletón, plaza</p>	
------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia

Al desglosar la información anterior por espacio de ejecución y por tipo de actividad, ya sea esta cultural o no, se condensa en la siguiente tabla.

Tabla 18 Actividades según espacio de realización

Espacio	Actividades culturales	Actividades no culturales
Gimnasio	3	0
Plaza/ aire libre	1	2
Mercado	0	3
Sede adulto mayor	0	1
Centro cultural	0	2

Fuente: Elaboración propia

La tabla anterior muestra que el espacio más usual de actividades culturales difundidas en las redes sociales del municipio es el Gimnasio, en contraparte el Centro cultural solo aparece como centro de reuniones.

Oferta: Ficha técnica y características del Centro Cultural de Cochrane

El Centro Cultural de Cochrane cuenta con los siguientes equipamientos y características técnicas.

Tabla 19 Ficha técnica Centro Cultural de Cochrane

Escenario	8.9x4 y altura de 2.35 (metros)
Sistema de sonido (municipal)	5 cajas activas marca JBL modelo EON 115/ 4 Micrófonos con sus atriles y cables de instalación
Iluminación	6 focos Par led DMX
Proyección	Data show con Telón
Mobiliario	2 mesas y cerca de 40 sillas

Otra información relevante sobre el funcionamiento del Centro Cultural de Cochrane es la siguiente

Tabla 20 Características de funcionamiento

Presupuesto anual	
Horario de funcionamiento	Lunes A viernes de 8:00 a 22:00
Actividades que puede albergar	Danza, teatro, música, exposiciones, muestras, seminarios, talleres

Espacios para discapacitados	No
Camarines	No
Computadores	3

Más detalle de las características del Centro Cultural se encuentran en la Tabla 5 del presente informe (pg 36).

Oferta: El Museo Municipal de Cochrane

El Museo de Cochrane abrió en 1985 enfocado en la muestra de elementos de la historia local, en particular de los pioneros que llegaron a colonizar la zona. En 2019 se reabrieron sus dependencias después de una profunda remodelación del recinto.

Ilustración 7 Museo Municipal de Cochrane



Fuente: <https://www.registromuseoschile.cl/663/w3-article-77661.html>

En este espacio se encuentra una muestra de diversos tipos de artículos vinculados al proceso de poblamiento de la zona del Baker. Es el principal espacio de exposición del patrimonio material de la comuna y se ubica al costado del Centro Cultural.

Ilustración 8 Interior Museo Municipal de Cochrane



Fuente: <https://www.redmuseosaysen.cl/museocochrane>

MARCO METODOLÓGICO

Para la elaboración del Plan de Gestión del Centro Cultural debemos reunir una serie de insumos que nos ayuden en la labor, y para ello es que utilizamos algunas herramientas metodológicas que nos permiten obtener estos insumos.

Una metodología definida anteriormente nos permite establecer un camino claro en el proceso de obtención de la información requerida en esta labor. La metodología es una serie de acciones o etapas que tienen como fin la consecución de un objetivo predeterminado. Generalmente este camino y todos sus pasos estaba decidido de manera unilateral por quien estaba a cargo de la investigación, lo que llevaba a que se obtuviera un producto sesgado, con una visión parcial del mundo social. La participación de las comunidades, y la ciudadanía en general, en el diseño e implementación de los diferentes planes, programas o políticas públicas no solo permite a la ciudadanía ser partícipe de las transformaciones de su realidad y toma de decisiones en asuntos que les afectan directamente, sino que es un derecho garantizado por ley (Ley 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública del Ministerio de la Secretaría General de Gobierno). Es por ello que la metodología empleada es de carácter cualitativa y participativa.

La metodología participativa es un conjunto de enfoques y técnicas que fomentan e incentivan a las personas involucradas en el proceso a que se apropien del tema tratado y desde ahí, aporten con sus experiencias, colaborando activamente y no como meros espectadores de los acontecimientos. Este enfoque permite una circularidad de los conocimientos que posee la comunidad, permitiendo que las experiencias de las personas participantes se vayan pasando de unos a otros haciendo que todos vayan aprendiendo acerca de un hecho, situación que es particularmente beneficiosa en el caso en que el investigador no pertenezca o no tenga relación con la comunidad, por lo que este va aprendiendo de las personas de la comunidad sobre la situación que investiga. En términos epistemológicos, esta situación permite que la reconstrucción de la realidad que se quiere generar contenga las percepciones y experiencias de todos los participantes, creando un producto mucho más completo y complejo.

Las herramientas que hemos utilizado en la labor investigativa en Cochrane, son la *entrevista semi estructurada* y la *entrevista grupal*.

Entrevistas

En la etapa de diagnóstico del plan de Gestión, se realizaron una serie de entrevistas a personas importantes dentro del ámbito cultural de la comuna, esto con la finalidad de tener una impresión desde la comunidad del presente del Centro Cultural, además de conocer cuáles son las expectativas para este espacio.

El listado de las posibles personas a entrevistar se realizó en conjunto con el encargado del Centro Cultural, quien nos fue comentando a quienes sería necesario para entrevistar y haciendo las gestiones necesarias para la realización de ésta. En conjunto con las gestiones con el encargado del Centro Cultural, analizamos la lista de gestores culturales contenida en el PMC de Cochrane, para hacer un cruce con la información de las personas entregada desde el Centro Cultural. El contacto inicial se realizó de forma telefónica, tanto el Encargado del Centro Cultural como el equipo realizaron estas llamadas, con el fin de coordinar las entrevistas. Estas se realizaron en el lugar establecido por el entrevistado para su mayor comodidad.

Los entrevistados fueron principalmente:

- Funcionarios del centro cultural
- Funcionarios de otras dependencias municipales
- Autoridades de la comuna
- Actores culturales
- Cultores
- Miembros de organizaciones culturales

Actividades grupales

En conjunto con las entrevistas, también realizamos actividades grupales, las cuales nos permitieron en una sola jornada, obtener las opiniones de un grupo considerable de personas, con intereses y opiniones diferentes. Para la elaboración del PG del Centro Cultural de Cochrane se han desarrollado dos instancias de trabajo participativo: mesa de trabajo con funcionarios del Centro Cultural y encuentro de co-diseño con comunidad de Cochrane.

Las actividades de co diseño incorporaron:

- Funcionarios del centro cultural
- Autoridades comunales
- Usuarios del espacio
- Gestores culturales, cultores

La primera instancia de trabajo grupal fue con los funcionarios del centro cultural.

Ilustración 9 Encuentro con funcionarios del centro cultural



Esta instancia se realizó en las dependencias del Centro Cultural, en conjunto con los funcionarios y el encargado de municipal de cultura. La importancia de trabajar con los funcionarios, es pues por la visión que puedan tener sobre el presente del Centro Cultural, así como sus problemáticas y oportunidades, puesto que ellos están “dentro” de la situación, teniendo una imagen interesante

para contrastar con el resto de la comunidad quienes son agentes “externos” del recinto. La convocatoria se realizó de manera formal, mediante la municipalidad, siendo el encargado del Centro Cultural quien hizo las gestiones. Los temas tratados fueron Misión-Visión y Líneas Estratégicas. La actividad se efectuó mediante entrevista grupal, en donde el facilitador va realizando preguntas guía para que los participantes vayan comentando.

Encuentro de co diseño con la comunidad de Cochrane

La actividad con la comunidad

La actividad se desarrolló en el Salón Azul del Centro Cultural. Originalmente la actividad se había planeado para realizarla utilizando el método de *Café del Mundo*, pero dadas las circunstancias, realizamos entrevista grupal, pues al principio llegaron muy pocas personas, dos integrantes del colectivo Cheelkenue, y cuando ya había transcurrido un tiempo importante de la jornada comenzaron a llegar más personas, pero dado el tiempo con el que contábamos, no fue posible realizar otro tipo de formato.

La jornada se había planificado para reflexionar en torno a la misión-visión y, programas, proyectos y actividades a realizar en el espacio, pero al ser el primer encuentro con la comunidad, y también siendo la primera instancia en que tenían para dar sus impresiones acerca del Centro Cultural, es que la jornada fue más bien una especie de catarsis de la comunidad para con el espacio. En esta actividad surgieron muchos problemas que se tiene con el lugar, principalmente por no cumplir con su objetivo, ya que el lugar se emplea para solucionar los problemas de espacio que tiene la municipalidad, por lo que las actividades artístico-culturales se ven restringidas por el uso actual del centro cultural.

Otras jornadas

Además de esa jornada con la comunidad fueron levantadas otras jornadas de co-diseño con distintos actores. A continuación el detalle de los encuentros levantados

Tabla 21 Jornadas de co-diseño realizadas

Jornadas de co-diseño

Encargado Centro Cultural

Equipo de trabajo Centro Cultural

Encargada Museo Municipal

Comunidad

Alcalde

Concejales

Artistas emergentes

Colectivos artístico-culturales

Fuente: Elaboración propia

RESULTADOS DE LAS PRACTICAS METODOLÓGICAS: PRIMER ACERCAMIENTO A LAS TEMÁTICAS TRATADAS

Los primeros diagnósticos que los entrevistados dan sobre la realidad del Centro Cultural (en adelante CC) indican de manera inmediata un asunto de complejidad espacial para el CC, su uso compartido del espacio con dependencias municipales no vinculadas a cultura. El CC sería un espacio multipropósito donde convergen actividades culturales, reuniones de todo tipo, las dependencias de oficinas y la biblioteca municipales.

De manera introductoria se puede establecer un parangón entre las opiniones vertidas en el levantamiento del PMC y las entrevistas donde fue aplicado el FODA.

Tabla 22 Comparativa FODA

FODA PMC	FODA PG Centro Cultural
Se ve como fortaleza la infraestructura cultural	Se ve como una debilidad la múltiple utilización del Centro Cultural por diversos actores locales y propósitos, pasando desde lo cultural, oficinas municipales, Salón del Concejo, biblioteca y uso del Salón Azul para reuniones de todo tipo
Fortaleza es la cantidad de profesionales en la comuna con intereses culturales	Hay capacidad profesional para generar una planificación que permita compatibilizar los problemas de infraestructura, lo que es una fortaleza .
Una debilidad es la casi absoluta dependencia del municipio en la generación de actividades culturales	La existencia del museo y su capacidad de generar actividades culturales, más allá de su institucionalidad municipal como actor preponderante en la comuna, es vista como una oportunidad para el centro cultural.

<p>La principal debilidad es el aislamiento que encarece la logística de muchas actividades culturales</p>	<p>Es una debilidad la falta de conexión de algunas edificaciones importantes de la comuna con los flujos de turistas o ciudadano</p>
---	---

Fuente: Elaboración propia

Otra información importante surgió de las diversas entrevistas realizadas.

Tabla 23 Temáticas surgidas en las entrevistas

Temáticas surgidas	Detalle
<p>Infraestructura</p>	<p>El Centro Cultural de Cochrane atiende en sus instalaciones otras funciones que requiere el municipio. Esto implica que parte de la infraestructura no está disponible para uso cultural.</p>
<p>Programación</p>	<p>Se vuelve necesario generar una programación participativa del espacio</p>
<p>Estacionalidad</p>	<p>Los entrevistados hacen notar que parte de la programación cultural de la comuna tiende a concentrarse en verano y se orienta al turista</p>
<p>Equipamiento</p>	<p>Es necesario equipar al Centro Cultural para una adecuada realización de ciertas actividades culturales que requieren una infraestructura o equipamiento más específico</p>

Fuente: Elaboración propia

Expectativas en torno a un Centro Cultural

Existe una serie de acciones y condiciones que se espera (Délano, 2009) que un Centro Cultural cumpla.

- Tener un espacio físico
- Tener un modelo de gestión cuya construcción fuese participativa y sea validado por la comunidad
- Ser un espacio multifuncional
- Cumplir con las demandas de la comunidad artística y del público
- Poseer una infraestructura que acoja las múltiples necesidades en cuanto participación que exprese la comunidad
- Ofrecer una diversidad de actividades (para todo el ciclo cultural)
- Participar de una red nacional o regional de infraestructura regional

Analizando dichas expectativas a partir del estado actual del Centro Cultural de Cochrane se observa que los déficits actuales son acotados en algunas áreas.

Tabla 24 Expectativas y estado del Centro Cultural de Cochrane a partir de encuentros de co diseño

Expectativa	Estado
Espacio físico	Existe
Modelo de Gestión participativo	En proceso
Espacio multifuncional	Existe medianamente
Cumple con la demanda de la comunidad	Cumple mayoritariamente
Infraestructura	Cumple medianamente
Oferta diversificada	Cumple parcialmente

Integración en red	Cumple
---------------------------	--------

Fuente: Elaboración propia

Levantamiento de problemáticas desde las acciones metodológicas

La realización de encuentros de co diseño, entrevistas, reuniones grupales y revisión de documentación anexa permite levantar las principales problemáticas a las que se enfrenta el Centro Cultural. Tal como el FODA del Centro Cultural adelanta los problemas que sobresalen son vistos transversalmente por la comunidad.

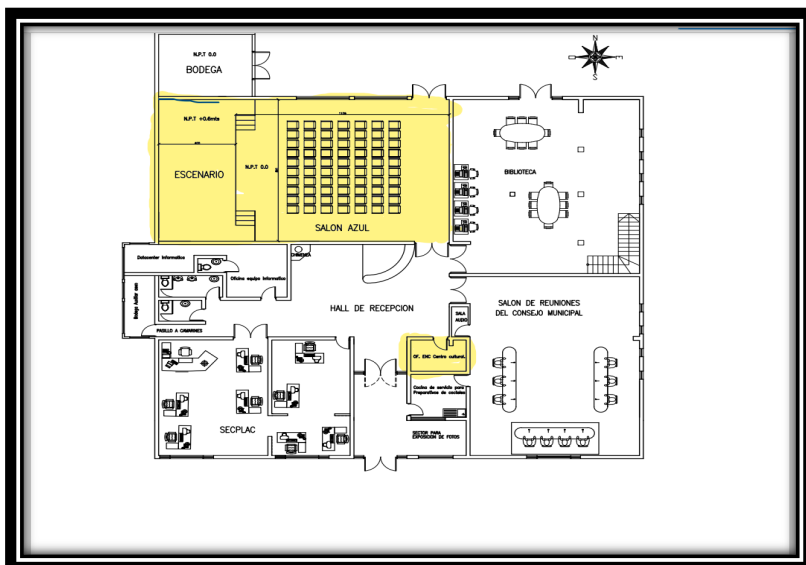
Principal problema

El centro cultural es un espacio multipropósito en el cual conviven las siguientes áreas:

- Biblioteca Municipal
- Oficinas Municipales de Secplan
- Salón del Concejo municipal
- Sala de reuniones comunitaria
- Unidad de vivienda
- Departamento de informática

Para graficar este problema se desarrollan dos modos de testeo y revisión, el primero una muestra de las actividades que desarrolla el municipio y promueve y difunde en sus redes sociales oficiales junto al lugar en que se efectúan. El segundo es ver un plano del recinto y conocer cuál es porcentaje de espacio utilizado por cultura en él. Al observar el plano del Centro Cultural de Cochrane, y, fijando solo como espacio destinado a su tarea propia el Salón Azul y la oficina del Encargado. Entre ambos espacios no suman más del 30% de la edificación como área.

Ilustración 10 Plano del centro cultural



Problema secundario

El segundo problema, en parte derivado del problema central, es la pérdida de protagonismo del Centro Cultural en la agenda cultural. Lo anterior debido a su restricción espacial, el Centro cultural deja de ser un espacio frecuente en la agenda cultural, al menos como espacio físico. Son recurrentes las actividades en el Gimnasio o en otros espacios de la comuna. Sin embargo, el Centro Cultural si puede ser parte de la construcción de la agenda y la organización de actividades que se ejecutan fuera de su espacio.

PLAN DE GESTIÓN

MISIÓN

El Centro Cultural de Cochrane es un espacio abierto a toda la comunidad para la expresión de sus inquietudes culturales. Se gestionan y promueven acciones artístico-culturales que contribuyan a la vinculación y acceso permanente de la comunidad con el Centro Cultural de Cochrane

VISIÓN

El Centro cultural de Cochrane pretende ser un espacio integrador, abierto a la comunidad en donde se hagan posible planificadamente la vida cultural que la comunidad espera en la comuna. El Centro Cultural de Cochrane espera ser un referente como espacio cultural a nivel comunal, provincial y regional.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS ASOCIADOS

Las líneas estrategias que aquí se presentan se elaboraron a partir de encuentros participativos con la comunidad de Cochrane y con los funcionarios del Centro Cultural, además de la realización de entrevistas a agentes relevantes de la comunidad, estos son fundamentales en las Planes de Gestión, puesto que constituyen los ejes o temáticas centrales a partir de lo cual se sustenta el PG, Constituyen temáticas, ejes o ámbitos de desarrollo posibles y factibles de implementar por la municipalidad, instituciones y organizaciones- en el periodo de vigencia del Plan, o a lo menos sentar sus bases estructurales en el proceso de transformación y desarrollo local. Poseen directa relación con las opiniones, sugerencias, demandas y/o necesidades señaladas por la comunidad y los actores participantes durante el proceso de diagnóstico. La información relevada en estas instancias se complementó con las líneas estratégicas establecidas en el PMC de Cochrane, y con las líneas y objetivos estratégicos de la Política Cultural Regional de Aysén. Por lo que estas Líneas Estratégicas recorren los requerimientos, opiniones y sugerencias de la comunidad, pero están directamente relacionadas con las Líneas Estratégicas establecidas en el PMC de la comuna.

Línea Estratégica 1: Participación y Acceso a las artes y las culturas.

Esta línea se refiere al fomento de la participación y acceso de la comunidad de Cochrane a las artes y las culturas, pensando el Centro Cultural como punto central de la vida cultural y artística de la comuna, esto mediante algunos objetivos:

- Entregar un espacio de difusión y promoción de las actividades artístico – culturales de la comuna de Cochrane donde se promueva y propicie la participación de toda la comunidad.

Línea Estratégica 2: Patrimonio Cultural

Esta línea busca la valorización y rescate del patrimonio cultural de la comuna, pues existe dentro de la comunidad de Cochrane un fuerte sentido de pertenencia y orgullo por sus tradiciones. Los objetivos para esta línea son:

- Promover el reconocimiento y valoración de saberes y oficios tradicionales de la comuna conectando a los agentes culturales que conocen las tradiciones del territorio.

Línea Estratégica 3: Desarrollo de todo el ciclo cultural

Se fundamenta en la necesidad de contar con un equipo en el centro Cultural que tenga las herramientas en gestión cultural, producción, iluminación, audio, formación de público, formulación de proyectos, entre otras, que les permita gestionar el espacio cultural y entregar un buen servicio a la comunidad..

- Generar acciones que permitan el desarrollo adecuado de todas las fases del ciclo cultural.

Línea estratégica 4: Infraestructura y equipamiento

Esta línea busca dar cuenta de la necesidad que existe de contar con un espacio adecuado, destinado exclusivamente a actividades artísticas culturales y con el equipamiento necesario para realizar actividades de distintas áreas artísticas como música, danza, teatro, literatura, entre otros.

- Fortalecer el funcionamiento y mejora del Centro Cultural de Cochrane realizando acciones de habilitación en infraestructura y equipamiento

Tabla 25 Líneas y objetivos estratégicos

Línea Estratégica 1: Participación y Acceso a las artes y las culturas	Entregar un espacio de difusión, promoción y realización de las actividades artístico – culturales de la comuna de Cochrane donde se propicie la participación de toda la comunidad.
Línea Estratégica 2: Patrimonio Cultural	Fortalecimiento y promoción del patrimonio cultural inmaterial
Línea Estratégica 3: Desarrollo de todo el ciclo cultural	Generar acciones que permitan el desarrollo adecuado de todas las fases del ciclo cultural.
Línea estratégica 4: Infraestructura y equipamiento	Fortalecer el funcionamiento y mejora del Centro Cultural de Cochrane realizando acciones de habilitación en infraestructura y equipamiento

PLAN DE ACCIÓN Y CRONOGRAMA POR LINEA

LINEA ESTRATÉGICAS	OBJETIVO DE LA LÍNEA	ACTIVIDAD/PROYECTO	OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	2023	2024	2025	2026
Participación y acceso a las artes y las culturas	Entregar un espacio de difusión, promoción y realización de las actividades artístico – culturales de la comuna de Cochrane donde se propicie la participación de toda la comunidad.	Creación de estrategia de difusión y comunicaciones para el centro cultural	Establecer los lineamientos y plan que guiarán la difusión y comunicación del centro cultural, para el acercamiento y conocimiento de la comuna de Cochrane de las actividades y las actividades del centro cultural	X	X	X	X
		Creación plan de difusión de la actividad artística y cultural de la comuna realizada por agentes externos al centro cultural	Establecer plan para difundir las actividades artísticas y culturales efectuadas desde la comunidad	X		X	
		Elaboración imagen corporativa	Dotar al Centro Cultural de una imagen corporativa reconocible	X			
		Establecer mesa de trabajo en conjunto, entre funcionarios centro cultural y agentes culturales locales	Permitir que los agentes culturales de la comuna se involucren en el trabajo que se realiza desde el centro cultural	X	X	X	X



	Creación de RRSS propias	Dotar al Centro Cultural de sus RRSS para la interacción con la comunidad	X			
	co-creación de programación del centro cultural, en conjunto con mesa de trabajo entre funcionarios centro cultural, agentes culturales y comunidad en general	incentivar la participación ciudadana y el involucramiento en las decisiones del centro cultural	X	X	X	X
	Realización de catastro de artistas y cultores jóvenes de la comuna	conocer el talento joven de la comuna	X		X	
	Realización de actividades de difusión de artistas jóvenes	dar a conocer a la comunidad estos artistas jóvenes e incentivarlos a continuar involucrados en el arte y la cultura	X		X	
	Levantamiento de necesidades de talleres para la comunidad	conocer las necesidades en cuanto a talleres artístico-culturales en la comuna	X	X	X	X
	Realización de talleres para la comunidad	satisfacer la necesidad de la comunidad en cuanto talleres artístico-culturales	X	X	X	X

		Jornada de trabajo sobre Integración en el espacio del Centro Cultural	Impulsar la inclusividad en el espacio cultural	X	X	X	X
		Jornada de trabajo sobre equidad de género en espacios culturales	Avanzar en equidad de género en la utilización del Centro Cultural	X	X	X	X
Patrimonio Cultural	fortalecimiento y promoción del patrimonio cultural inmaterial	Realización de talleres acerca de saberes y oficios tradicionales	difusión del patrimonio cultural en la comunidad de Cochrane		X		X
		Creación de mesa de trabajo con establecimientos educacionales para la difusión del patrimonio cultural de la comuna	establecer instancias de cooperación e intercambio de conocimientos	X	X	X	X
		Realización de talleres acerca de saberes y oficios tradicionales en establecimientos educacionales	promover el patrimonio cultural en los niños, niñas y adolescentes	X	X	X	X
Desarrollo de todo el ciclo cultural	Generar acciones que permitan el desarrollo adecuado de todas las fases del ciclo cultural.	Creación de instancias de investigación local sobre las tradiciones de Cochrane	Potenciar la investigación cultural en la comuna aportando al rescate de las tradiciones de la comunidad	X		X	

<p>Infraestructura y equipamiento</p>	<p>Potenciar la capacidad física del Centro Cultural para mejorar sus prestaciones y</p>	<p>Creación de instancia de formación en producción cultural</p>	<p>fomentar la creación artística y cultural desde las propias comunidades apoyando la capacidad de producir actividades culturales</p>	X	X	X	X
		<p>Elaboración de un taller de creación cultural</p>	<p>desarrollar estrategias que encaminen a la comunidad a la obtención de herramientas , habilidades, que potencien la creación cultural</p>	X		X	
		<p>generación de programación con talleres que formen a la comunidad en las distintas expresiones artísticas y culturales</p>	<p>entregar a la comunidad una oferta de talleres formativos en lo artístico y cultural</p>	X	X	X	X
		<p>Reunión con la comunidad para establecer prioridades de mejora</p>	<p>Diseñar un plan de equipamiento progresivo y participativo</p>	X	X	X	X

PROGRAMAS

Tabla 26 Programas por línea estratégica

L	Programa	Actividades/proyectos	Plazo	Meta
L1	Programa de difusión	Reunión con la comunidad para generar una estrategia de difusión participativa	Anual	Estrategia de difusión creada por año
		Elaboración imagen corporativa del Centro Cultural	Anual	Imagen corporativa creada
		Elaboración de documento con Plan de difusión de las actividades culturales del Centro Cultural	Anual	Elaboración de Plan Anual de Difusión
		Creación de RRSS del Centro Cultural	Anual	RRSS creadas

		Difusión en radios locales de las actividades del Centro Cultural	Semestral	Cantidad de apariciones radiales
Programa de planificación y programación		Establecer mesa de trabajo en conjunto, entre funcionarios centro cultural y actores culturales locales	Semestral	Documento de acuerdos comunitarios semestral
		Co-creación de programación del centro cultural, en conjunto con mesa de trabajo entre funcionarios centro cultural, agentes culturales y comunidad en general	Semestral	Programación participativa
		Levantamiento de necesidades de talleres para la comunidad	Anual	Listado de talleres solicitados
		Realización de talleres para la comunidad	Anual	Implementación de talleres

	Realización de catastro de artistas y cultores jóvenes de la comuna	Anual	Calendario de difusión de artistas jóvenes
	Muestra de artistas jóvenes	Anual	Muestra realizada
	Realización de talleres acerca de saberes y oficios tradicionales en establecimientos educacionales	Semestral	Listado de talleres a efectuar
	Realización de talleres acerca de saberes y oficios tradicionales	Semestral	Listado de talleres a efectuar
Programa integración	Jornada de trabajo sobre principales impedimentos y dificultades para personas con discapacidades en el acceso y uso del espacio	Semestral	Levantamiento de necesidades para una mejor inclusión en el espacio

		Jornada de trabajo sobre equidad de género en espacios culturales	Semestral	Listado de acciones para ser un espacio inclusivo
L2	Programa Patrimonio y educación	Creación de mesa de trabajo con establecimientos educacionales para la difusión del patrimonio cultural de la comuna	Anual	Planificación de actividades de difusión del patrimonio cultural en establecimientos educacionales
		Creación de Seminario de investigación sobre las tradiciones de Cochrane	Anual	Seminario de investigación sobre las tradiciones de Cochrane
L3	Programa de formación	Creación de instancia de formación en producción cultural	Anual	Taller de producción cultural

		Elaboración de un taller de creación cultural	Anual	Taller de creación cultural
L4	Programa de mejoramiento de la infraestructura del Centro Cultural de Cochrane	Reunión con la comunidad para establecer prioridades de mejora	Anual	Plan anual de mejora en infraestructura

Fuente: Elaboración propia

COSTOS Y FINANCIAMIENTO

Una vez definidos los principales programas y actividades se continua con la definición de costos y fuentes de financiamiento

Programa	Proyecto	Requerimientos	Fuente de financiamiento
Difusión	Elaboración imagen corporativa	Diseño Gráfico	Municipal
	Creación de RRSS	Profesional de las comunicaciones	Municipal
	Difusión de actividades en radios locales	Acceso a espacio en medio de comunicación	Municipal

Planificación y programación	Encuentro con la comunidad para generar programación	Espacio del centro cultural y coffee break	Municipal
	Encuesta para levantamiento de necesidades de talleres	Instrumento	Interno
	Talleres para la comunidad	Espacio, talleristas	Postulación a fondos
	Catastro de artistas y cultores jóvenes	Instrumento	Interno
	Realización de talleres acerca de saberes y oficios tradicionales en establecimientos educacionales	Talleristas	Municipal
	Realización de talleres acerca de saberes y oficios tradicionales	Talleristas	Municipal
Integración	Jornada de trabajo sobre discapacidad,	Espacio, coffee break	Municipal

	acceso y uso del espacio		
	Jornada de trabajo sobre género y uso de espacios culturales	Espacio, coffee break	Municipal
Patrimonio y educación	Creación de mesa de trabajo con establecimientos educacionales para la difusión del patrimonio cultural de la comuna	Espacio	Municipal
	Seminario de investigación sobre las tradiciones de Cochrane	Costos organizacionales	Fondo del patrimonio cultural
Formación	Taller de producción cultural	Espacio, tallerista	Municipal
	Taller de creación cultural	Espacio, tallerista	Municipal
Mejoramiento de la infraestructura del	Mesa de trabajo para detectar principal	Espacio	Municipal

Centro Cultural de Cochrane	prioridad de inversión en el espacio		
------------------------------------	--------------------------------------	--	--

Fuente: Elaboración propia

INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Linea/Programa	Proyecto	Indicador de seguimiento	de Meta propuesta
Programa de difusión	Elaboración de documento con Plan de difusión de las actividades culturales del Centro Cultural	Plan de difusión (Sí/No)	Plan de difusión ejecutado
	Elaboración imagen corporativa	Imagen corporativa creada (Sí/No)	Centro Cultural cuenta con imagen corporativa para todas sus acciones
	Creación de RRSS	RRSS creadas (Sí/No)	Centro Cultural cuenta con RRSS activas
	Difusión de actividades en radios locales	Cantidad de apariciones en los radios locales	Centro Cultural presente en los medios radiales locales

Planificación y programación	Mesa de trabajo entre funcionarios del centro cultural y los actores culturales de la comuna para establecer fechas de jornadas de trabajo participativa del año	Mesa de trabajo realizada (Sí/No)	Espacio que trabaja de manera participativa con la comunidad
	Jornada de trabajo para generación de la programación del Centro Cultural	Jornada realizada (Sí/No)	Programación del espacio de manera participativa
	Levantamiento de necesidades de talleres	Encuesta de necesidades en talleres (Realizada/No realizada)	Base datos con necesidades levantadas
	Talleres solicitados por la comunidad	Número de Talleres realizados	Espacio que aporta a la oferta de actividades artístico comunales de la comuna
	Catastro de artistas y cultores jóvenes	Base de datos	Centro Cultural posee registro actualizado de artistas y cultores jóvenes

	Realización de talleres acerca de saberes y oficios tradicionales en establecimientos educacionales	Número de talleres realizados	El Centro Cultural de Cochrane en conjunto con los establecimientos educacionales de la comuna lleva a los estudiantes actividades sobre el patrimonio cultural inmaterial de Cochrane
	Realización de talleres acerca de saberes y oficios tradicionales a la comunidad en general	Número de talleres realizados	Centro Cultural de Cochrane es un actor relevante en la difusión del Patrimonio Inmaterial de Cochrane
Programa integración	Jornada de trabajo sobre principales impedimentos y dificultades para personas con discapacidades en el acceso y uso del espacio	Jornada realizada (Sí/No)	Espacio que integra a personas con distintas condiciones especiales

	Jornada de trabajo sobre equidad de género en espacios culturales	Jornada realizada (Sí/No)	Espacio que trabaja de manera inclusiva
Formación	Taller de producción cultural	Taller realizado (Sí/No)	Comunidad capacitada
	Taller de creación cultural	Taller realizado (Sí/No)	Comunidad capacitada
Mejoramiento de la infraestructura del Centro Cultural de Cochrane	Plan de inversiones	Documento con plan de inversiones (Sí/No)	Centro Cultural mejorado

Fuente: Elaboración propia

BREVE PLAN DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS

Objetivo general

- Incidir en el involucramiento de las personas con el Centro Cultural.

Objetivos específicos

- Relevar las actividades del Centro Cultural
- Impulsar el desarrollo de públicos mediante la capacitación de las organizaciones y colectivos culturales de la comuna

Acciones

- Conocer el público actual mediante una ficha en cada actividad del Centro Cultural (genero, edad, ocupación)
- Ampliar la difusión hacia las categorías mayoritarias de público detectadas
- Generar estrategia hacia las categorías menos participantes

BIBLIOGRAFÍA

- Biblioteca del congreso nacional. (Noviembre de 2022). *www.bcn.cl*. Obtenido de https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2021&idcom=11301
- Creandosur. (2020). *Plan municipal de cultura de Cochrane*. Cochrane.
- Délano, M. (2009). *Modelos de gestión para Centros Culturales*. Valparaíso.
- Gomez, R. (2010). *Poblando el Baker*.
- Ibañez, A. (1972-1973). La incorporación de Aysén a la vida nacional. *Historia*, 259-378.
- Ivanoff, D. (2010). Compañía explotadora, Guerra de Chile Chico y Compañía valle Chacabuco. Tres hitos históricos de la colonización del Baker. En M. d. Cochrane, *Aysen redescubre sus raices* (págs. 57-72). Santiago: RIL.
- Lahera, E. (2002). *Introducción a las Políticas Públicas*. Santiago: FCE.
- Lahera, E. (2004). *Política y Políticas Públicas*. Santiago: Naciones Unidas.
- Martinic, M. (2010). Colonización de la patagonia. En M. d. Cochrane, *Aysen redescubre sus raices* (págs. 33-56). Santiago: RIL.
- Mena, F. (2010). Colonización de la patagonia. En M. d. Cochrane, *Aysén redescubre sus raices* (págs. 13-32). Santiago: RIL.
- Meny, Y., & Thoenig, J.-C. (1992). *Las políticas públicas*. Barcelona: Ariel.
- Ministerio de Cultura. (2011). *Guía para la gestión de proyectos culturales*. Valparaíso: Ministerio de cultura.
- Ministerio de cultura. (2018). *Política Cultural Regional: Aysén del General Carlos Ibañez Del Campo*. Valparaíso: Ministerio de cultura.



Ministerio de Cultura. (2021). Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de uso cultural. Valparaíso.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2018). *Política Nacional de Cultura 2017-2022*. Valparaiso.

Municipalidad de Cochrane. (2010). *Dejaron sus huellas. Biografías de los pioneros del Baker*. Santiago: RIL.

Saenz, J. (2018). *Cultura material del Baker*. Puerto Montt: DIMACOFI.

Salazar, G. (2019). *La Historia del Municipio en Chile*. Santiago: Universitaria.